

KKB SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ 2019

HAYAL EDİN GERÇEKLEŞTİRELİM

2019

İlk 60 Proje



Kredi Kayıt Bürosu Hakkında	4
Önsöz	5
Hayal Edin Gerçekleştirelim 2019 Hakkında	6
Büyük Ödül	
// Beyaz Titreşim	11
Sosyal Medya Birincisi	
// Can Saati	13
Çevre Kategorisi İlk 10 Proje	
Kategori Birincisi // Arıların Dansı	15
Kategori İkincisi // Saçlarla Yeşeren Umutlar	16
Kategori Üçüncüsü // Dönüşen Yapraklar, Güzel Yarınlar	17
Kategori Dördüncüsü // Gökyüzü Ormanların	18
Kategori Beşincisi // Su Kontrol Denetçisi	19
Bana Sarılabilirsin	20
Doğallıktan Gelen Enerji	21
Akıllı Pelet Yakıtlı Isınma Sistemleri	22
Çöpteki Hazine	23
Bir Demlik Gübre	24
Eğitim Kategorisi İlk 10 Proje	
Kategori Birincisi // Güvenli Geleceğe Robotek'le El Ele	29
Kategori İkincisi // Welcome To Göbeklitepe	30
Kategori Üçüncüsü // Kitapخانه	31
Kategori Dördüncüsü // Marka Köy	32
Kategori Beşincisi // Bilinçli Veli, Sağlıklı İletişim	33
Disleksiyle Başa Çıkıyorum	34
Hayatımdaki Teknoloji, Doğru Teknoloji	35
Haydi Sindir	36
Hijyenbüs	37
Temiz Klavye, Mutlu Hikaye	38
Findeks Finansal Okuryazarlık Kategorisi İlk 10 Proje	
Kategori Birincisi // Savaşla Sakla	43
Kategori İkincisi // Finans Otobüsü	44
Kategori Üçüncüsü // Fazlagram	45
Kategori Dördüncüsü // Cfo'nline	46
Kategori Beşincisi // Öde, Geç, Geleceğini İnşa Et	47
Yerli Malında Destek Yanında	48
Gençler Hesabını Bilir	49
Budsor	50
Katlakazan	51
Sağlam Gelecek, Bilinçle Gelecek	52

Kültür Sanat Kategorisi İlk 10 Proje

Kategori Birincisi // Sanat İçin Üret	57
Kategori İkincisi // Sanat Hayattır	58
Kategori Üçüncüsü // Yollar Okuyarak Aşılır	59
Kategori Dördüncüsü // O'nların İstanbul'u	60
Kategori Beşincisi // Müze Müze Anadolu	61
Kitap İstasyonları "Benim Durağım"	62
E-Feshane	63
Kültür Kenti	64
Up & Down Sanat Projesi	65
Kitaptaki Tuval	66

Sağlık & Spor Kategorisi İlk 10 Proje

Kategori Birincisi // Beyaz Titreşim	71
Kategori İkincisi // Yürü Be Üniversiteli	72
Kategori Üçüncüsü // Bilinçlen, Fitleş, Sosyalleş	73
Kategori Dördüncüsü // Çölyak Destek Ünitesi	74
Kategori Beşincisi // Sarı'yı İşgal Etme	75
Beni Farket	76
Süt Dışından Al Haberi	77
Briç Engel Tanımaz	78
Çekinme, Misafirimiz Ol	79
Adım Adım Aktif Yaşam	80

Toplumsal Kategorisi İlk 10 Proje

Kategori Birincisi // Alzheimer'ı Önle Çocukları Üşütme	85
Kategori İkincisi // Güneşli Günler Sosyal Girişimi	86
Kategori Üçüncüsü // Can Saati	87
Kategori Dördüncüsü // Fayda Point	88
Kategori Beşincisi // E-Sıra	89
Engelsiz Marketim	90
Bilginin Gücü	91
Bir İyilik Yapp	92
Bilinçli Ulaşım	93
Kalbinizde Büyüsün	94

Fotoğraflarla Ödül Töreni**Hayata Geçirilen Projeler**

Sen Oradaysan Biz de Oradayız	105
Sesli Soru Bankası	114

KREDİ KAYIT BÜROSU HAKKINDA

Kredi Kayıt Bürosu (KKB), sektörün önde gelen 9 bankasının ortaklığı ile 11 Nisan 1995 tarihinde kurulmuştur.

KKB'nin, bankalar, tüketici finansman şirketleri, leasing, faktoring ve sigorta şirketleri olmak üzere hem Risk Merkezi hem de kendi üyelerini içeren 200'e yakın üyesi bulunmaktadır. KKB'nin temel fonksiyonu; üyelerinden topladığı müşteri bilgilerini birleştirip kredi risk yönetim süreçlerinde kullanılmak üzere yine üyeleri ile paylaşması şeklindedir.

2013 yılı Ocak ayında hizmete sunduğu Çek Raporu, Risk Raporu ve Elektronik Rapor Sistemi ile KKB, yalnız finansal kuruluşlara değil aynı zamanda bireylere ve reel sektöre yönelik hizmetler de sunmaya başlamıştır. Kişi ve kurumların finansal itibarlarını yönetebilmeleri için önemli araçlar sunan KKB, 2014 yılında bireylere ve reel sektöre yönelik olarak tasarlanmış yeni finansal hizmetler platformu Findeks'i hayata geçirmiştir. Findeks, sahip olduğu dünyanın en gelişmiş kimlik doğrulama yapılarından biriyle benzersiz bir hizmet sunmaktadır. Son olarak 2015 yılında hayata geçen, 2016 yılında yasa ile kullanımı zorunlu hale gelen ve 1 Ocak 2017 itibarıyla yürürlüğe giren Findeks Karekodlu Çek Sistemi ile daha şeffaf ve güvenli bir ticari hayat için önemli bir adım atılmıştır. Son olarak, 2016 Aralık ayında faaliyete başlayan KKB Anadolu Veri Merkezi ile başta bankacılık ve finans sektörü olmak üzere tüm sektörler için veri merkezi, olağanüstü durum merkezi ve bulut hizmetlerinin yanı sıra, kurumlara özel yapılandırılmış merkezi ürün ve teknolojik alt yapı hizmetleri sunulmaktadır.

www.kkb.com.tr

www.findeks.com.tr

www.kkc.com.tr

www.anadoluverimerkezi.com.tr

ÖNSÖZ

Kredi Kayıt Bürosu (KKB) olarak finans sektörü, reel sektör ve bireylerin risklerini yönetebilmeleri için ürün ve hizmetler sunuyor; bunun yanı sıra topluma ve genç nesle fayda sağlamaya yönelik sürdürdüğümüz faaliyetlerimiz ile sosyal sorumlu bir kurum olma yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz.

Hayal Edin Gerçekleştirilim sosyal sorumluluk proje fikir yarışmasını planlarken gençlerimizin sosyal sorumluluk kaslarını keşfetmelerini sağlayarak geliştirmeyi, bu alanda özgün ve yaratıcı fikirler üreterek projelerinin hayata geçirilmesine destek olmayı hedefledik. Bu yıl altıncı dönemini tamamladığımız yarışmamıza gençlerimiz tarafından gösterilen yoğun ilgi ve başvuran proje sayısının bugün geldiği nokta oldukça gurur verici. Gençlerimizin sosyal sorumluluk motivasyonunun her geçen yıl yükseliyor olması bu konuda ne kadar doğru bir adım attığımızı görme fırsatı sağlıyor.

Yaşadığımız topluma fayda sağlamak adına başlattığımız projemize destek veren, zamanını ayırarak hayal eden ve fikir üreten öğrencilerimize gönülden teşekkür ediyorum. İlk adımımızdan itibaren projeyi sonuna kadar destekleyen Yönetim Kurulu üyelerimize, sosyal sorumluluk bilincini benimseyen çalışanlarımıza, proje için vakit ayıran değerli jüri üyelerine, basın mensuplarımıza ve öğrencilerinin başvuruda bulunmasını teşvik ederek projeye katkı sağlayan tüm üniversitelerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Kasım Akdeniz

KKB Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

HAYAL EDİN GERÇEKLEŞTİRELİM 2019 HAKKINDA

KKB, üniversite öğrencilerinin sosyal sorumluluk konularındaki farkındalıklarını ve toplumsal sorunlara karşı duyarlılıklarını artırmak amacıyla düzenlediği “Hayal Edin Gerçekleştirilim” sosyal sorumluluk proje fikirleri yarışmasının altıncı dönemini Ekim 2018 tarihinde başlattı. Hayal Edin Gerçekleştirilim sosyal sorumluluk proje fikirleri yarışmasına Türkiye genelinde tüm üniversitelerin ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri başvuruda bulundu. Yarışmaya katılan sosyal sorumluluk projeleri; Sivil Toplum Gönüllüsü İbrahim Betil, Gazeteci Yasemin Salih, İletişim Uzmanı Fügen Toksü, İş Kadını ve Sosyal Girişimci Özlem Denizmen, Öğretim Görevlisi ve Gazeteci Fatoş Karahasan, Oyuncu, Senarist ve Yazar Can Yılmaz ve Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz’in yer aldığı seçkin jüri üyeleri tarafından değerlendirildi.

1 Ekim 2018 - 15 Şubat 2019 tarihleri arasında 162 farklı üniversitede ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi gören öğrencilerin başvurduğu yarışmaya Çevre, Eğitim, Findeks Finansal Okuryazarlık, Kültür - Sanat, Sağlık ve Spor ile Toplumsal olmak üzere 6 farklı kategoride 2 bine yakın proje başvurusu alındı.

26 Nisan 2019 tarihinde düzenlenen ödül töreninde ödüller sahiplerini buldu. Sosyal medya birincisi ve kategori birincileri 5.000 TL, kategori ikincileri 3.000 TL, kategori üçüncüleri 2.000 TL, kategori dördüncüleri 1.000 TL ve kategori beşincileri 500 TL para ödülü, tüm kategorilerin birincileri arasından en yüksek puanı alan proje ise 10.000 TL değerindeki Büyük Ödül’ü kazandı. Tüm kategorilerin birincilerine ve sosyal medya birincisine verilen para ödülleri yanı sıra KKB’de staj imkânı sağlandı.

Bu kitapta ön elemeyi geçen her kategoriden ilk 10 proje, toplamda 60 proje yer almaktadır. Yarışma şartnamesinde belirtildiği gibi ödül kazananlar da dahil olmak üzere yarışmaya katılan tüm projeler üzerindeki her türlü manevi ve mali haklar KKB'ye ait olup diğer kişi / kurumlar tarafından fikrin gerçekleştirilmek istenmesi durumunda KKB ile iletişime geçilmesi ve izin alınması gerekmektedir. Kitapta yer alan projeler, yarışmaya başvuran öğrencilerin ilettiği içeriklerden özetler oluşturacak şekilde derlenmiştir.

KKB tarafından beşinci kez gerçekleştirilen “Hayal Edin Gerçekleştirilim” yarışmasının önümüzdeki yıllarda da yüzlerce öğrenciye ulaşarak; ülke sorunlarına çözüm üretmek konusunda daha fazla düşünen, fikir ve proje geliştiren bir nesil yetiştireceğine inanıyoruz.

*Hayal Edin Gerçekleştirilim sosyal sorumluluk proje fikirleri yarışması kapsamında ödül kazananlar da dâhil olmak üzere yarışmaya katılan bütün projeler üzerindeki tüm manevi ve maddi haklar Kredi Kayıt Bürosu'na aittir. Bu projeler arasından birini hayata geçirmek isteyen kurum ya da kuruluşlar konu ile ilgili taleplerini Kredi Kayıt Bürosu'na yazılı olarak heg@kkb.com.tr adresinden bildirmelidir.





**BÜYÜK ÖDÜL
İLE
SAĞLIK VE SPOR
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ**

// BEYAZ TİTREŞİM

Öğrenci İsimleri: Eda Özgür – Zindan Çakıcı – Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi – Halkla İlişkiler ve Tanıtım / Galatasaray Üniversitesi – Stratejik İletişim

Amaç:

Proje ile beyaz parmak hastalığı konusunda farkındalık yaratmak ve madencilere çeşitli sağlık hizmetleri ve uygulamaları sunarak hastalığın erken teşhisini sağlamak, bu yönde gelişen vakaları en aza indirerek madencilerin sağlığının korunmasına ve gelişmesine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Beyaz parmak hastalığı (Raynaud Sendromu da denir), yoğun titreşimle çalışan elektrikli el aletleri kullanan makine operatörlerinde yaygın olarak görülen ve ciddi sonuçları olabilen bir eklem hastalığıdır. Beyaz parmak hastalığı yoğun titreşim ortamından dolayı en sık madencilerde görülmektedir. Proje ile madencilere çeşitli sağlık hizmetleri ve uygulamaları sunarak hastalığın erken teşhisini sağlamak ve bu yönde gelişen vakaları en aza indirerek madencilerin sağlığının korunmasına ve gelişmesine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Bu olguyu gerçekleştirmek adına üniversitelerin tıp fakültelerinin desteği ile belirlenen pilot madenlere saha gezileri düzenlenecektir. Madenciler üniversite öğrencileri tarafından çeşitli sağlık taramalarından geçirilecek ve hastalığın teşhisi halinde çeşitli tedavi yöntemleri uygulanacaktır. Hastalığın tamamen önlenmesi ve benzer vakaların bir daha tekrar etmemesi adına titreşimsiz yani titreşim geçirmeyen eldivenler Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Türkiye Madenciler Birliği tarafından madencilere dağıtılacaktır. Bu sayede madenciler yoğun titreşim ortamından etkilenmeyecektir. Konu hakkında toplumun geri kalanında titreşimli ortamlarda çalışan kişilerde farkındalık yaratmak adına toplu taşıma araçlarının akıllı ekranlarında beyaz parmak hastalığı ile ilgili videolar yayınlanacaktır. Sonuç olarak, yapılan çalışma ile hem toplum sağlığının korunmasına ve geliştirilmesine katkıda bulunulacak hem de üniversite öğrencilerinde dahil olunan proje ile sosyal sorumluluk bilinci geliştirilecektir.



SOSYAL MEDYA **BİRİNCİSİ**

// CAN SAATİ

Grup İsmi: Eküp

Öğrenci İsmi: Esna Yaşık – Emine Sürek – Edanur Korkmaz

Üniversite / Bölüm: Karabük Üniversitesi / Tıp Mühendisliği

Amaç:

Proje ile sürücülerin, vardiyalı çalışanların, makine operatörleri ve güvenlik görevlilerinin uykusuzluk ve yorgunluk nedeniyle yaşayabilecekleri anlık ihmallerin ortadan kaldırılması ve buna bağlı meydana gelebilecek can kaybı ile kazaların en aza indirilmesi için bir bileklik tasarlanması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Proje kapsamında sürücüler, vardiyalı çalışanlar, makine operatörleri ve güvenlik görevlileri gibi uzun süreli ve günün farklı saatlerinde çalışma saatlerine sahip kişilere yönelik akıllı bileklik tasarlanacaktır. Tasarlanacak bileklik üzerine yerleştirilecek sensörler ile kullanıcının mevcut nabızı uyanık olduğu haldeki nabız verileri ile karşılaştırılarak kişinin görev başındayken uykuya geçişi tespit edilmesi durumunda bileklik vasıtasıyla titreşim verilerek uyandırılması sağlanacaktır.

ÇEVRE KATEGORİSİ İLK 10 PROJE

KATEGORİ BİRİNCİSİ // ARILARIN DANSI

Grup İsmi: Powerpuff PR

Öğrenci İsimleri: Hilal Nur Yergök – Ayşe Nur Yakut – Beyza Dumlupınar

Üniversite / Bölüm: Ege Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile ekolojik dengede son derece önemli role sahip olan arıların; iklim değişikliği, habitat kaybı, dengesiz şehirleşme gibi durumlardan etkilenip neslinin tükenmesine engel olmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında ilk olarak bir online çiçek sitesi ile anlaşma yapılacak ve sitede arı dostu bitkiler köşesi oluşturulacaktır. Bu köşede lavanta, yaban sümbülü, adaçayı, sardunya, kediotu, kardelen, yıldız patı gibi arıların çokça geldiği saksı bitkileri bulunacaktır. Çiçek sitesi müşterileri ve potansiyel kullanıcılar bu çiçekleri diledikleri kişilere hediye edebilecekleri gibi belediyelere bağışlayarak park ve bahçelere dikilmesini sağlayabileceklerdir. Belediyeler ise bağışlanan çiçekleri şehrin uygun parklarında oluşturulacak olan “Arıların Dansı” adlı bölüme dikecek ve bu sayede arı neslinin devamlılığına katkıda bulunulacaktır.

KATEGORİ İKİNCİSİ // SAÇLARLA YEŞEREN UMUTLAR

Grup İsmi: Simurg

Öğrenci İsmi: Zindan Çakıcı - Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim -

Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi

Amaç:

Proje ile saçların geri dönüşümünün çevre açısından önemini vurgulayarak onları geri dönüşüme katmak ve bu geri dönüşüm ile üretilenleri ihtiyaç sahiplerine dağıtarak hem sosyal hayata hem de doğal yaşama katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bunun için öncelikle kuaförlere eğitim verilecek ve eğitici broşürler hazırlanacaktır. Eğitim alan kuaförler “Çevre Dostu Kuaför” sertifikasına sahip olacak ve kuaförlere dağıtılan özel kutular belirli aralıklarla toplanacaktır. Toplanan her 1 kg saç karşılığında belediye LÖSEV’e belirli miktarda bağış yapacaktır. Öte yandan sudaki yağın ve petrol sızıntılarının emilmesinde son derece önemli olan saçlardan özel deniz süngerleri üretilecek ve su kirliliği olan yerlerde kullanılacaktır. Sterilize edilebilen saçlardan ise LÖSEV için özel takı vb. üretilerek gelirin yine bir STK’ya bağışlanması sağlanacaktır.

KATEGORİ ÜÇÜNCÜSÜ // DÖNÜŞEN YAPRAKLAR, GÜZEL YARINLAR

Grup İsmi: Simurg

Öğrenci İsimleri: Zindan Çakıcı - Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim -

Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi

Amaç:

Proje ile köylerde doğal gübre işlevi görürken şehirlerde önemsenmeyip çöpe giden sonbahar yapraklarının geri dönüşümü konusunda farkındalık yaratılması, bu yaprakların gübreye çevrilerek üretilen gübrelerin girişimci çiftçilere yollanması ve bu sayede organik üretime katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bunun için öncelikle belediyeler ile işbirliği yapılacak ve belediyelerin temizlik işçilerine bilinçlendirme eğitimleri verilecektir. Bununla birlikte yaprak geri dönüşümü için özel geri dönüşüm kutuları ağaçların çokça bulunduğu belirli bölgelere yerleştirilecek ve toplanan yapraklar kompost hale getirilerek gübreye dönüştürülecektir. Üretilen gübreler “Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi Programı” kapsamında girişimci kadın çiftçilere gönderilecek ve zirai gübrelerin kullanımı engellenerek organik üretime katkı sağlanacaktır. Öte yandan proje kapsamında toplanan yaprakların bir kısmı İzmir Buca Belediyesi’nin açacağı ve zihinsel engelli vatandaşların istihdam edileceği “Kompost ve Solucan Gübresi Tesisine” yollanacak ve zihinsel engelli vatandaşlarımızın çalışmalarına olanak tanınacaktır.

KATEGORİ DÖRDÜNCÜSÜ // GÖKYÜZÜ ORMANLARIN

Grup İsmi: Eren

Öğrenci İsimleri: Bahadır Öz - Yağmur Çoban

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile Türkiye’de yıllık ortalama 1.5 milyon üzerinde gerçekleşen havayolu ulaşımı sırasında kullanılan biletlerin geri dönüşümünü sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında havayolu firmaları ile anlaşarak uçak içine ve havalimanının belirli noktalarına atık bilet toplama kutuları yerleştirilecektir. Bu süreçte havalimanı çalışanlarının ve uçuş görevlilerinin de kampanyanın yaygınlaştırılması noktasında aktif rol almaları sağlanacak ve farkındalık video çalışmaları hazırlanacaktır. Toplanan biletlerin geri dönüşümünden hikaye kitapları üretilerek okullara bağışlanacak ve kampanya süreci web sitesi üzerinden takip edilecektir. “Gökyüzü Ormanların” projesi ile havayolunu tercih eden kişilere geri dönüşümün ve sürdürülebilirliğin önemi yansıtılacak konu hakkında farkındalık oluşturularak kağıt tüketimi ve çevre bilinci üzerinde pozitif etki yaratılacaktır.

KATEGORİ BEŞİNCİSİ // SU KONTROL DENETÇİSİ

Öğrenci İsmi: İbrahim Üveys Yıldırım

Üniversite / Bölüm: Yıldız Teknik Üniversitesi / Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği

Amaç:

Proje ile lavabo ve banyolarda gereğinden fazla su tüketimini önlemek ve bu sayede su tasarrufu sağlanması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında lavabo, banyo ve su armatürlerinin kullanıldığı sistemlerde su tasarrufunu sağlamak üzere geliştirilecek sensörler vasıtasıyla armatürün sahasına giren nesnenin alana giriş hızı, hacim – yüzey alanı hesaplanarak bununla orantılı bir şekilde suyun debisinin ayarlanması mümkün hale gelecektir. Bununla birlikte sistemde kamera modülü kullanılacak ve armatürün sahasına giren nesnelerden gelen görüntü derin öğrenme algoritmalarıyla değerlendirilecektir. Böylece alana giren nesne ve nesne türü algılanacak ve nesnenin büyüklüğüne göre akacak su miktarı otomatize edilecektir.

BANA SARILABİLİRSİN

Öğrenci İsmi: Tutku Göncü

Üniversite / Bölüm: Boğaziçi Üniversitesi / Sosyoloji

Amaç:

Proje ağaçların önemini anlatarak, öğrencilerde kağıt kullanımı, geri dönüşüm ile ilgili farkındalık yaratmayı ve onlara tohum ekimini özendirmeyi amaçlar. Ayrıca şehir içinde okuyan çocukların akranlarıyla beraber doğada daha fazla zaman geçirmesini amaçlamaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında belirlenecek pilot ilkokul ve ortaokul öğrencilerinin doğada daha fazla vakit geçirmelerini sağlayarak, onlara ağaçlar ve ağaç türleriyle ilgili bilgi vererek çevre ve geri dönüşüm duyarlılıklarının geliştirilmesi sağlanacaktır. Çocukların dört duvar arasından çıkıp farklı ağaç türlerini incelemeleri ve onlara sarılarak teşekkür etmeleri bu projenin eylemini oluşturmaktadır. Gezilerden önce yapılacak olan 'Ağaçlar' derslerinde ağaçların yaşamı ve farklı ağaç türleri işlenecek ve bir ağaçtan öğrencilere gelen mektup sınıfta okunacaktır.

Bu mektupta ağacın yaşam öyküsü, yapısı, arkadaşlarıyla nasıl iletişim kurduğu gibi konular bir ağacın dilinden anlatılacaktır. Bu ağaç dünya için yaptığı şeyleri anlattıktan sonra teşekkür etmek isterseniz bana sarılabilirsiniz diyecektir. Projenin ana fikri bu mektuptan gelmektedir. Bu kısa derslerden sonra çeşitli orman, koru veya parklara geziler düzenlenecektir. Projenin sonunda öğrencilerin gezi boyunca neler hissettikleri ve ağaçlara başka nasıl teşekkür edebilecekleri konuşulup yeni bir bakış açısı geliştirmeleri sağlanacaktır.

DOĞALLIKTAN GELEN ENERJİ

Öğrenci İsmi: Zindan Çakıcı - Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim Yönetimi -

Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi

Amaç:

Proje ile doğal enerji kaynağı olan biyokütle enerjisini köylere entegre ederek doğal üretim süreçleri ile hem doğal yaşamı korumak hem de köylerdeki sosyal hayatın gelişip korunmasına katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Biyokütle enerjisi tükenmez bir kaynak olmakla birlikte, her yerde elde edilebilmesi ile önemli bir enerji kaynağıdır. Proje ile doğal enerji kaynağı olan biyokütle enerjisini köylere entegre ederek doğal üretim süreçleri ile hem doğal yaşamı korumak hem de köylerdeki sosyal hayatın gelişip korunmasına katkıda bulunmak amaçlanmaktadır. Bu olguyu gerçekleştirmek adına Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı, Türkiye Çevre Vakfı gibi kurumlar ile işbirliği yapılması hedeflenmektedir. İlk olarak belirlenen pilot köylerde biyokütle enerjisi ve çevre konusunda seminerler düzenlenecektir.

Seminerler sonrasında başvurular alınacak ve belirlenen pilot köylerden üçer kişi Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Hibe Programı'ndan yararlanmaya hak kazanacaktır. İş birliği yapılacak özel bir kuruluş, hibe kapsamında belirlenen kişilerin evlerine biyokütle envanterleri yerleştirecek ve kurulumlarını yapacak. Biyokütle envanterlerinin kurulumu ile köylüler anızları yakmayacak ve tarlalarında kalan bitkisel atıkları kullanarak evlerinin sıcak su ve ısınma gibi birçok ihtiyacını karşılayabileceklerdir. Isınmak için kış aylarında kömür kullanılmayacak ve hava kirliliği azalacaktır. Sonuç olarak, yapılan çalışma ile hem doğadan ödün verilmeyecek hem de sosyal hayatın gelişimine katkıda bulunulacaktır.

AKILLI PELET YAKITLI ISINMA SİSTEMLERİ

Öğrenci İsmi: Burak Seven

Üniversite / Bölüm: Sakarya Üniversitesi / Makine Mühendisliği

Amaç:

Proje ile Türkiye’de pelet yakıtlı ısıtma sistemlerinin kullanılması ve pelet üretiminin artırılması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Dünyada biyoyakıt ile ısıtma ve elektrik üretimi konusunda çok fazla çalışma yapılmaktadır. Bunun lideri de odun peletidir. Avrupa’da yıllık pelet tüketimi 22,7 milyon ton ...ton, Türkiye’de ise yıllık pelet üretimi 30 bin tondur. Türkiye’de her yıl pelet üretimi için elverişli 5 milyon ton orman ve tarım artığı çıkmaktadır. Proje kapsamında üretilen pelet ısıtma sistemleri ile entegre çalışacak stirling motor sayesinde elektrik üretimi sağlanarak, hem sistemin elektrik ihtiyacı karşılanacak hem de kullanıldığı alanda elektrik üretilmektedir. Bu sayede doğalgazlı ısıtma sistemlerinin önüne geçilirken elektrik faturalarının düşürülmesine de katkı sağlanacaktır.

ÇÖPTEKİ HAZİNE

Öğrenci İsimleri: Büşra Ziypak – Edanur Kul

Üniversite / Bölüm: Karadeniz Teknik Üniversitesi / İnşaat Mühendisliği

Amaç:

Proje ile gıda israfını en aza indirmek adına bireylerin çöpe attıkları artık gıdalardan sağlayabileceği geri dönüşüm hakkında bilgilendirilmeleri ve bu sayede çöpler azaltılarak plastik poşet kullanımının azaltılması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Proje kapsamında tasarlanacak bez çantaların üzerine gıdaların geri dönüşümüyle ilgili bilgilendirici içerikler paylaşılacaktır. Bez çantaların üzerinde “Yumurta kabuklarını çöpe atmak yerine ezerek ufak parçalar halinde saksıda yetişen bitkilerin toprağına gömdükten sonra bol kalsiyumlu bir gübre elde etmiş olursunuz.” gibi bilgiler yer alarak farkındalık kampanyası yürütülecektir. Çantalar üzerinde yer alan bilgiler kullanıcılar tarafından #çöptekihazine hashtagi ile paylaşarak daha çok kişiye ulaşılması sağlanacaktır.

BİR DEMLİK GÜBRE

Öğrenci İsmi: Tutku Elanur Öztürk

Üniversite / Bölüm: Düzce Üniversitesi / Halkla İlişkiler

Amaç:

Proje ile toprağın gelişimi ve gübreleme amacıyla çay posaları için geri dönüşüm konteynırlarının tasarlanması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Türkiye’de yıllık kişi başı 3.5 kg çay tüketilmekte ve bir o kadar çay posası da çöpe atılmaktadır. Çay posalarının toprağa verimlilik oranı araştırıldığında toprağa verimli olduğu görülmektedir. Bu nedenle atıkların çöpe atılması yerine geri dönüştürölüp gübre haline getirilmesi düşünülmektedir. Geri dönüştürölmesi için demlik şeklinde geri dönüşüm konteynerleri tasarlanacaktır. Çay posalarının geri dönüştürölüp gübre haline gelmesi için Tarım ve Orman Bakanlığı’yla işbirliğı yapılması hedeflenmektedir. Gübreler paket haline getirilerek ziraat ve gübre firmalarında satışa sunulacaktır.





EĞİTİM KATEGORİSİ

İLK 10 PROJE

KATEGORİ BİRİNCİSİ // GÜVENLİ GELECEĞE ROBOTEK’LE EL ELE

Grup İsmi: Manifesto

Öğrenci İsimleri: Sadık Atakan Aksakal – Hacer Yenişar – Sahure Çağlar

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Amaç:

Proje ile çocukların bilinçsiz bir şekilde teknolojiyi kullanmalarının kontrol altına alınması ve teknoloji ile birlikte geçirdikleri sürenin daha verimli hale getirilmesi amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bunun için öncelikle Robotek isimli bir mobil uygulama geliştirilecektir. Uygulama içerisinde yer alan “Her Güne Bir Etkinlik” alanı ile ebeveynlerin çocukları ile bir araya gelip keyifli vakit geçirebileceği oyunlar; “Kendin Yap” alanı ile çocukların ve ebeveynlerin kolayca ulaşabileceği malzemelerle hazırlanmış etkinlik videoları; “Küçük Şef” alanı ile çocuklara mutfakta ebeveynleri tarafından verilecek küçük görevlerle eğlenceli vakitler geçirme önerileri; “Mental Up” alanı ile çocukların dikkat, hafıza gibi zihinsel becerilerini geliştirmeye yönelik içerikler; “Öğretmen Takip sistemi” alanı ile öğretmenlerin öğrencileri eksik oldukları becerilere göre yönlendirebileceği bir sistem; “Çocuk Kilidi” alanı ile de çocuğun belirlenen limitin üstünde pc/ telefon başında olması halinde ebeveyni uyaran sistem sunulmaktadır.

KATEGORİ İKİNCİSİ // WELCOME TO GÖBEKLİTEPE

Öğrenci İsmi: Neslihan Savaş

Üniversite / Bölüm: İstanbul Medipol Üniversitesi / Yeni Medya ve İletişim Programı

Amaç:

Proje ile Şanlıurfa'da Göbeklitepe'nin bulunduğu Örencik Köyü halkını turizm ve turistlerle ilişkiler konusunda bilinçlendirmek ve ziyarete gelen turistlerin de yerel halk ve kent kültürü hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında bölgeyi ziyaret eden turistlere yönelik bir mobil uygulama geliştirilecektir. Bölge halkına verilecek eğitimler sayesinde yörede yaygın şekilde satılan ithal ürünler yerine, ilgi çekici el emeği, yerel ürünlerin nasıl pazarlanabileceğine yönelik bilinçlendirme sağlanacaktır. Bununla birlikte doğal mirasların tahrip edilmesine, doğanın kirlenmesine nasıl engel olunabileceği konusunda farkındalık da oluşturulacaktır.

KATEGORİ ÜÇÜNCÜSÜ // KİTAPPHANE

Öğrenci İsmi: Elif Şeyda Oluklu

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Hukuk

Amaç:

Proje ile üniversite öğrencilerinin eğitim gördükleri alanda güncel kaynaklara ulaşabilmelerini sağlamak, öğrencilerin ulaşabilecekleri kaynakları çeşitlendirmek ve zaten kısıtlı olan ancak temel ihtiyaçlarını karşılamaya yeten öğrenci bütçesinin yükünü bir miktar hafifletmek amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bunun için bir uygulama geliştirilecek ve üniversiteler bu uygulamaya kurumsal hesapları ile bağlanabilecektir. Bu sayede kütüphanelerinde eksik veya yetersiz olan kaynaklarını paylaşabilecek ve bu kitapları temin edecek bağışçılara ulaşım kolaylaşacaktır. Böylece kütüphaneler kaynak bakımından zenginleşecek ve öğrencilerin kişisel gelişimleri için kitaplara ulaşımın önü açılacaktır.

KATEGORİ DÖRDÜNCÜSÜ // MARKA KÖY

Öğrenci İsmi: Kayhan Aycen

Üniversite / Bölüm: Adnan Menderes Üniversitesi / Matematik

Amaç:

Proje ile köylerden büyük şehirlere işsizlik vb. korkulardan dolayı yoğun bir şekilde gerçekleştirilen göçün önüne geçmek, markalaşma ve kooperatifleşme hakkında bilgiler vermek, tarım ve hayvancılığa olan ilginin artmasını sağlamak ve bunu doğru bir pazarlama stratejisi içerisinde markalaştırarak tüketicilere sunmak, ülke ve bölge ekonomisinde payını artırarak katma değerli ürünler kazandırmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bunun için öncelikle eğitim tırları oluşturulacak, bu tırların yörelerin kültürel özelliklerine göre kaplanarak bölgedeki köylere gönderilmesi sağlanacaktır. Bu tırlarla görev alacak bölgedeki üniversitelerin araştırma görevlileri, pazarlama ve marka uzmanları, KOSGEB yetkilileri gibi eğitim ekipleri kendi bölgelerindeki üreticiyi bilgilendirme eğitimlerini gerçekleştirecektir. Öte yandan üretici platformu oluşturularak bölgedeki üreticilere özel danışma hattı kurulacaktır.

KATEGORİ BEŞİNCİSİ // BİLİNÇLİ VELİ, SAĞLIKLI İLETİŞİM

Öğrenci İsmi: Eda Özgür

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile teknolojinin yaygınlaşması, özel okulların artması ve öğrenci, öğretmen, veli üçgeninde iletişimin boyut değiştirmesi nedeni ile iletişim sürecinde yaşanan aksaklıkların düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Günümüz ebeveynleri için çocuklarının okul hayatına fazla müdahale etmek oldukça yaygın bir durumdur. Velilerin çocuklarını öğretmene karşı her konuda savunması, öğretmeni kişisel problemler için dahi araması gibi örnekler çocukların gözünde öğretmene olan sevgi ve saygıyı azaltıcı nitelik taşımaktadır. Bunun için öncelikle Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yapılacak ve oluşturulacak dijital platform kanalı ile okula yeni başlayan öğrencilerin velileri için bir haftalık zorunlu oryantasyon programı uygulanacaktır. Program kapsamında eğitici videolar vb. ile öğrenim gören veliler eğitim sonunda teste tabi tutulacak ve veliye yeterlilik belgesi takdim edilecektir. Böylece öğretmen ve öğrenciler arasındaki ilişkiye ne kadar ve nasıl dahil olunması gerektiği konusunda bilinçlendirme sağlanmış olacaktır.

DİSLEKSİYLE BAŞA ÇIKIYORUM

Öğrenci İsmi: Asya Menemenci – Ebru Bozkurt

Üniversite / Bölüm: Akdeniz Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile verilecek eğitimle disleksinin belirtilerinin yok edilerek tedavi edilmesi ve farkındalık yaratılarak disleksinin tedavisinin olduğunun anlatılması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Disleksili çocuklar yaşamlarında birçok zorlukla karşılaşmakta, yaşlılarıyla sosyalleşme konusunda sıkıntılar çekmektedir. Proje kapsamında Disleksi Vakfı tarafından verilmesi planlanan eğitimle birlikte disleksili çocuklar yarışacaklar, sanal oyunlarla keyifli vakit geçirerek hastalığın üstesinden kolayca gelebileceklerdir. Ayrıca açılacak Youtube kanalıyla çocukların hastalık sürecindeki gelişimleri herkese gösterilebilecek, disleksili ailelere umut olurken aynı zamanda disleksili çocukların özgüven kazanabilmeleri sağlanacaktır. Disleksi hastası olan ünlü bir ismin öncülüğünde başlatılacak challenge ile tersten okuma videoları oluşturularak hashtagle birlikte paylaşılacaktır. Çocukların yaşadığı zorlukların en aza indirilmesi sağlanacak, çocukların sosyalleşmelerine katkıda bulunulacak ve aynı zamanda özgüven kazanmalarına yardımcı olunacaktır. Mücadelelerini birçok kişiye gösterirken diğer hastalara umut ışığı olabilecek, hastalığa karşı farkındalık yaratabileceklerdir.

HAYATIMDAKİ TEKNOLOJİ, DOĞRU TEKNOLOJİ

Öğrenci İsmi: Eda Özgür

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile ebeveynlerin çocuklarda doğru teknoloji kullanımı konusunda bilinç kazanmaları ve çocuklarını bu doğrultuda yönlendirmeleri hedeflenmektedir.

Uygulama:

Hızla gelişen teknoloji günümüz çocukları için hayatın bir parçası haline gelmektedir. Teknoloji ile iç içe büyüyen çocukları ortaya çıkabilecek bağımlılık ve zararlardan korumak adına ebeveynlerine büyük sorumluluk düşmektedir. Çocuklar, teknolojiyi nasıl doğru kullanacağını ebeveynlerinden öğrenmelidir. Proje kapsamında ebeveynlere verilecek eğitimler ile 1 yılın sonunda teknoloji hakkında daha bilinçli ebeveynler olacaklardır. Eğitimlerde ebeveynlere teknolojiyi çocuklardan tamamen uzaklaştırmadan nasıl kullanmaları gerektiği gösterilecektir.

HAYDİ SİNDİR

Öğrenci İsmi: Batuhan Hesapdar

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Bilgisayar Mühendisliği

Amaç:

Proje ile lise öğrencilerine biyoloji dersinde öğretilen besinlerin kimyasal sindirimi konusunu eğlenceli hale getirerek öğrenmelerini sağlayan bir mobil uygulama geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında geliştirilecek mobil uygulama ile besinlerin nerede, hangi enzimlerle, hangi sırayla sindirildiğinin görselleştirilerek bir oyun haline getirilmesi ve bu sayede öğrencilerin eğlenerek öğrenmeleri hedeflenmektedir.

HİJYENBÜS

Öğrenci İsmi: Beşir Sefa Mumay

Üniversite / Bölüm: Trakya Üniversitesi / Eczacılık

Amaç:

Proje ile VR destekli sistemler aracılığıyla çocuklara hastalıklardan korunmanın temelinde yer alan ve kolay öğrenilebilir kuralları olan hijyen eğitiminin verilmesi planlanmaktadır.

Uygulama:

Hijyen eğitimi, hem önlenabilir hastalıkların görülme sıklığını azaltması hem de bulaşıcı hastalıkların bulaşma sıklığını azaltması açısından oldukça önemsenen bir eğitim alanıdır. Projenin amacı bu konuda faydalı bir eğitim sağlamak için çocukların ilgisini ve öğrenme becerisini yüksek seviyede tutacak olan inovatif eğitim teknikleri kullanmaktır. Augmented Reality (AR – Arttırılmış Gerçeklik) ve Virtual Reality (VR – Sanal Gerçeklik) eğitim teknikleri son zamanlarda oldukça popülerleşen ve eğitim için kullanabilecek inovatif sistemlerdir.

Projede; HijyenBüs, Arttırılmış Gerçeklik (Augmented Reality – AR) ve Sanal Gerçeklik (Virtual Reality – VR) destekli sistemler yardımıyla çocukların ilgisini çekecek şekilde hijyen eğitimi sağlanacaktır. Mesela VR gözlüğü yardımıyla kişi kendisini mikroplarla savaşan bir simülasyonda bulabilecek; AR destekli bir sistemle ise telefon kamerasına elini gösterdiği zaman elinin üstünde AR yardımıyla mikropları görecektir, ardından da sabunla yıkadığı zaman bu mikropların gittiğini seyredebilecektir. AR ve VR eğitim sistemleriyle dekore edilen HijyenBüs minibüsün, merkez okulları, merkez meydanları, köy okulları, köy meydanları, AVM’ler vb. birçok noktada hizmet vermesi hedeflenmektedir. 5-14 yaş grubu arasında rahatça eğitebilecek olan bu sistemler, halk sağlığına oldukça pozitif bir etki sağlayacaktır.

TEMİZ KLAVYE, MUTLU HİKAYE

Grup İsmi: Simurg

Öğrenci İsimleri: Zindan Çakıcı – Samet Özetçi – Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim Yönetimi Yüksek Lisans – Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi

Amaç:

Proje ile siber zorbalık konusuna dikkat çekerek ailelerin ve çocukların siber zorbalık konusunda bilinçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Uygulama:

İnternet kullanımının artması ile teknolojik araçları kötü amaçlar ile kullanan bireyler iletişim teknolojileri üzerinden diğer bireylere karşı öfke dolu kırıncı mesajlarla alay etme, sataşma, tehdit etme gibi davranışlar sergilemektedir. Bu olumsuz tutum ve davranışlara en fazla çocuklar maruz kalmaktadır ve bu durum çocukların psikolojik olarak travmalar geçirmelerine neden olmaktadır. “Temiz Klavye, Mutlu Hikaye!” projesi ailelerin siber zorbalık hakkında bilgilendirilmelerini, çocukların da yaratıcı etkinlik ve eğitim çalışmaları ile konu hakkında bilinç ve farkındalık kazanmalarını sağlamaktadır. Böylece, bilgilendirilen ailelerin de desteği ile çocuklar ve gençler konu hakkında farkındalık kazanacak ve bu sayede de olası travmaların önüne geçilecektir.





FİNDEKS FİNANSAL OKURYAZARLIK KATEGORİSİ İLK 10 PROJE

KATEGORİ BİRİNCİSİ // SAYAÇLA SAKLA

Grup İsmi: Hello Vincent

Öğrenci İsimleri: Ezgi Arslan - Açelya Taşkiran

Üniversite / Bölüm: Marmara Üniversitesi / Grafik – Anadolu Üniversitesi / Çizgi Film Animasyon

Amaç:

Proje ile elektrik, su, doğalgaz tüketiminde ortaya çıkan fazla enerji israfının önüne geçmek ve bu konuda bir farkındalık oluşturmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında “Sayaçla Sakla” isimli bir uygulama geliştirilecek ve bu sistemin uygulaması akıllı sayaçlara eklenecek çiplere entegre olarak günlük enerji tüketiminin detaylı haritasını kullanıcılarına sunacaktır. Uygulama ayrıca kullanıcının belirlediği tutardan yüksek kullanımlarda ve tahmini ay sonu fatura beklentisinin üzerine çıkıldığı durumlarda bildirimler ileterek farkındalık oluşturacaktır. Kullanıcı, uygulama üzerinden elde ettiği bilgiler ile stand-by konumundaki elektronik cihazının, boşa ya da fazla akan suyun, yine aynı şekilde ev içinde kullanılan doğalgazın harcama kalemlerini anlık/saatlik/günlük olarak takip ederek müdahale edebilecektir.

KATEGORİ İKİNCİSİ // FINANS OTOBÜSÜ

Grup Adı: Socially Minded Couple

Öğrenci İsimleri: Görkem Aldoğan - Kiraz Nihal Güney

Üniversite / Bölüm: Hacettepe Üniversitesi / Maliye – Ankara Üniversitesi / İnsan Kaynakları Yönetimi

Amaç:

Proje ile üniversite, lise ve ilköğretim öğrencileri ile kadınlar başta olmak üzere toplumun geniş kesimlerine finansal okuryazarlık ve farkındalık kazandırmak, bireysel bazda bilinçli finansal yönetim sağlayarak kaynakların etkin kullanılmasına, ülke ekonomisine, kalkınmaya ve bunun sürdürülmesine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bunun için temin edilecek bir otobüs, özel tasarım ile finans otobüsüne dönüştürülecektir. Finans Otobüsü (Fi-Büs) olarak adlandırılacak olan bu araç, teknolojik olarak donanımlı, eğitim metodolojisine uygun, dikkat çekici ve kaliteli içeriklerle zenginleştirilecektir. Belirlenen noktalara gidilerek bölge halkına bu araç ile verilecek eğitimin içeriği alanında uzman akademisyen ve meslek profesyonelleri tarafından net, anlaşılabilir bir şekilde belirlenecektir. Böylece finansal eğitim düzeyi yükseltilecektir.

KATEGORİ ÜÇÜNCÜSÜ // FAZLAGRAM

Öğrenci İsmi: Furkan Tekke

Üniversite / Bölüm: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi / Bilgisayar Mühendisliği

Amaç:

Proje ile toplum içinde birlik ve beraberliği güçlendirerek, maddi eşitsizliklerden doğan ihtiyaç ve eksiklikleri bir nebze olsun azaltmak; aynı zamanda ülke ekonomisine de önemli ölçüde katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında geliştirilecek mobil uygulama sayesinde ihtiyaç sahibi kişiler ve bağışçılar aynı platformda buluşturulacaktır. Platform üzerinden bağışlanmak istenen kıyafet, mobilya, beyaz eşya gibi ürünlerin görselleri yüklenerek ihtiyaç sahibinin doğrudan bağışçı ile iletişime geçerek ihtiyacını bedelsiz olarak giderebilmesi sağlanacaktır.

KATEGORİ DÖRDÜNCÜSÜ // CFO'NLINE

Öğrenci İsmi: Akın Ege – Betül Şimşek

Üniversite / Bölüm: Yeditepe Üniversitesi / Kamu Yönetimi

Amaç:

Proje ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin ve yeni girişimcilerin yatırım bütçeleme ve çalışma sermayesi yönetimi gibi finansal alanlarda, finans uzmanlarından online mentorluk desteği olarak işletmeleri için önem taşıyan kararları en doğru şekilde alabilmeleri amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında finans alanında uzman mentorların, kullanımı basit olarak hazırlanan bir web site ve mobil uygulamaya entegre edilmesiyle birlikte küçük ve orta ölçekli işletme sahiplerinin ve girişimcilerin ilgili mentor ile canlı görüşme kurarak danışmanlık hizmetinden faydalanması sağlanacaktır. Bu sayede KOBİ'lerin işletmeleri ile ilgili finansal alanda kritik karar alma aşamasında uzman desteği olarak doğru risk değerlendirmesi yaparak daha sağlıklı karar verebilecektir. Sisteme üyelikler kullanıcının talepleri doğrultusunda her bütçeye hitap edebilecek paketler şeklinde hazırlanıp aylık ve yıllık abonelik sistemi şeklinde sunulacaktır. Online sunulacak olan bu mentorluk sistemi ile her işletmenin bir sanal CFO'su olması sağlanacaktır.

KATEGORİ BEŞİNCİSİ // ÖDE, GEÇ, GELECEĞİNİ İNŞA ET

Grup Adı: Güneş

Öğrenci İsimleri: Mehmet Şengül - Aybüke Yılmaz

Üniversite / Bölüm: Dumlupınar Üniversitesi / Bankacılık ve Finans – Kamu Yönetimi

Amaç:

Proje ile kampanya ve ödül programları düzenlenerek bireylerde farkındalık yaratılması ve borçlarını düzenli ödeyerek finansal hayatlarını kontrol edebilmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje için öncelikli olarak bankaların mobil uygulamalarına kredi kartı ödemelerini düzenli yapan kişiler için ödül çarkı ve kategoriye göre ödül seçme bölümü eklenecektir. Ödül çarkında x mağazasından %30 indirim kazandınız, x mağazasında 100 TL harcamaya %5 puan kazanma fırsatı gibi ödüller eklenecek ve çark çevrildiğinde çıkan ödül o ay kullanılabilir. Kategoriye göre ödül seçme bölümünde ise yine düzenli ödeme yapan kişilere o ay geçerli teknoloji, giyim, kozmetik, akaryakıt, seyahat, eğlence gibi kategorilerden istediğini seçme ve bu kategoride indirim kazanma hakkı tanınacaktır. Kredi notuna en fazla etki eden faktörlerden biri olan düzenli ödemenin ödüllendirilmesi ile tüm kullanıcıların, özellikle de öğrencilerin kredi notunu koruması mümkün hale gelecektir.

YERLİ MALINDA DESTEK YANINDA

Grup Adı: Koraj

Öğrenci İsimleri: Esra Kayapınar - Emre Çaylı

Üniversite / Bölüm: Kocaeli Üniversitesi / Reklamcılık

Amaç:

Proje ile tüketicilerin yerli ürünlerin tüketimine teşvik edilmesi ve yerli üreticiye destek sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında yerli malı tüketimini desteklemek adına market ve mağazalar ile iş birliği yapılarak yerli ürün tüketimine teşvik edecek kampanya yapılması hedeflenmektedir. Yapılacak iş birliği doğrultusunda anlaşma sağlanan banka kartlarıyla yerli üretim mallarından yapılacak xx TL'lik alışverişlerde xx TL turarında puan kazanılacak ve yerli ürünlere özel taksit imkanları sunulacaktır. Kartlarda biriken para puanlar tekrar yerli ürünlerde yapılacak alışverişlerde kullanılacaktır. Proje kamu spotu ve sosyal medya aracılığıyla tüketicilere tanıtılacak ve uygulamaya teşvik edilecektir.

GENÇLER HESABINI BİLİR

Grup Adı: Enfida

Öğrenci İsimleri: Eda Özgür – Yağmur Çoban

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile gençlerin finansal okuryazarlık konusunda bilinçlendirilmesi ile finansal hayatlarını kontrol altına almanın gelecekle için önemini vurgulanması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında anlaşma sağlanacak bankaların mobil uygulamalarına Genç Ekonomi bölümünün entegre edilmesi ve gençlerin ekonomik faaliyetlerini bu alanda yönetmesi hedeflenmektedir. Bu sayfada gençlere finansal terimler sunulacak, kişisel harcamalarını takip edebilecekleri ve finansal durumlarını takip edebilecekleri grafikler yer alacaktır. Bunun yanı sıra Gençler Hesabını Bilir youtube kanalı açılacak ve burada yer alacak videolarda bütçe yönetimi gibi konular aktarılacaktır.

BUDSOR

Grup Adı: Bir A Bir B

Öğrenci İsimleri: Akın Ege – Betül Şimşek

Üniversite / Bölüm: Yeditepe Üniversitesi / Kamu Yönetimi

Amaç:

Proje ile etkili ve verimli bütçe yönetimi yapmak isteyen bireylerin finans konusunda bilgilerini paylaşmak isteyen uzmanlarla buluşturulması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında geliştirilecek internet sitesi ile para kazanan ve bütçe yönetimi yapabilmek isteyen bireylerin uzmanlar ile bir araya getirilmesi ve görüş almalarının sağlanması hedeflenmektedir. BudSor adıyla hayata geçirilecek internet sitesinde kişiler bilgileri gizli bir şekilde üyelik gerçekleştirerek uzmanlara finansal hayatları ile ilgili sorular yönelterek doğru yönlendirmeler alabilecektir.

KATLAKAZAN

Grup Adı: Fikrimin İnce Gülü

Öğrenci İsimleri: Mehmet Onur – Utku Ertaş

Üniversite / Bölüm: İstanbul Üniversitesi / Eczacılık

Amaç:

Proje ile mobil oyun aracılığıyla bireylere birikim yapma, gelir gider tablosu oluşturma, tasarruf, finansal okuryazarlık gibi kavramların artırılmış gerçeklik (AR) teknolojisi kullanılarak öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında tasarlanacak mobil uygulama ile artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanılarak bireylere oyunlaştırılmış bir şekilde finansal terimler öğretilmesi ve bilinçlendirilmeleri amaçlanmaktadır. Mobil oyunda oyuncular sıfırdan başlayacak olup AR teknolojisiyle gerçek yaşamın içerisine yerleştirilecek sanal paralar, altın ve ürünleri bulup bunları bilgileri doğrultusunda değerlendirecektir. Aynı zamanda oyun içerisinde yer alan video destekli eğitimler ile alacağı finansal okuryazarlık eğitimleri de oyunda kendisini geliştirmesine fayda sağlayacaktır.

SAĞLAM GELECEK, BİLİNÇLE GELECEK

Öğrenci İsmi: Derya Yakut

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile gençlerin yaptığı gereksiz harcamalara dikkat çekerek ve bu harcamaları kayıt altına almalarını sağlayarak gelecekteki harcama alışkanlıklarını doğru yönde şekillendirmeleri amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında geliştirilecek mobil uygulama ile ihtiyaç dışı ve kontrolsüz bir şekilde alışveriş yapma alışkanlıkları kayıt altına alınıp tüketiciler düzenli olarak bilgilendirilerek harcama alışkanlıklarının değiştirilmesi hedeflenmektedir. Hayata geçirilecek uygulamayla gençler nerede, ne zaman, ne için ve ne kadar para harcadığını tek bir tuşla görebilecektir. İsterse kartlarını yönetip sınırlayabilecek ve tüketimini kendi yönetimi altına alabilecektir. Yapılacak olan eğitici sosyal söyleşilerle hedef kitlenin ekonomi ve finans alanına olan ilgisi artırılıp, para hakkında öğrenilmesi gereken dersler

verilerek geleceğe sağlam temeller atmaları sağlanacaktır. Sağlam bir geleceğin yalnızca bilinçli olmayla olabileceği proje boyunca broşür ve afişlerle sık sık vurgulanacaktır. Kullanıcılar, yapılacak olan simülasyon ile kendi hayatlarını uygulama içerisinde görebilecek ve para harcama alışkanlıklarıyla kendilerini nasıl bir geleceğin beklediğini görebileceklerdir. Bu sayede eksik yanlarını görüp onları düzeltmeye çalışacak ve bilmedikleri her konuyu öğrenmek ve bilinçlenmek için uğraşacaklardır. Simülasyonda verilen parayla en uzun süre hayatta kalabilen ve fırsatları değerlendirip parasını katlayarak en yüksek miktara ulaşan kullanıcılar hem ödüllendirilecek hem de parasını yönetmeyi öğrenmiş olarak geleceğe sağlam bir temel atacaktır. Sonuç olarak, yapılan uygulama ve farkındalık çalışmalarıyla gençler para harcama konusunda bilinçlenecek ve gelecek hayatlarını finanse edebileceklerdir.







KÜLTÜR SANAT KATEGORİSİ İLK 10 PROJE

KATEGORİ BİRİNCİSİ // SANAT İÇİN ÜRET

Öğrenci İsmi: Diren Anıl Demir

Üniversite / Bölüm: Marmara Üniversitesi / Heykel

Amaç:

Proje ile sanat projeleri olan sanatçıların kaynak eksikliği yüzünden hayata geçiremedikleri proje ve eserlerinin hayata geçirilmesini sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bunun için bir web sitesi geliştirilecek ve yeni mezun sanatçılar ile güzel sanatlar öğrencilerinin sanat projeleri için ihtiyacı olan ürünlerin bu kanaldan temin edilmesi sponsorların da desteği ile mümkün hale getirilecektir. Destek ile hayata geçen sanatsal çalışmalar bir galeride sergilenecek ve elde edilecek gelir köy okullarına bağışlanacaktır.

KATEGORİ İKİNCİSİ // SANAT HAYATTIR

Öğrenci İsmi: Soner Tukta

Üniversite / Bölüm: Trakya Üniversitesi – Mimarlık Bölümü

Amaç:

Proje ile işitme engelli bireylerin, Türkiye'nin çeşitli yörelerinde geleneksel, kültürel veya sanatsal değeri olan kaybolmaya yüz tutmuş meslekler aracılığı ile sanata ve sanatçıya erişimlerini kolaylaştırmak, günlük hayata uyum sağlamalarına yardımcı olmak, bu meslek kollarını gelecek kuşaklara sağlıklı bir şekilde aktarmak, işitme engeline sahip bireylerin gelir-refah seviyelerini yükseltmek ve sanatsal üretime katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında oluşturulacak listeden belirlenecek farklı meslek kolları üzerinden çalışmalar yapılacaktır. Bu meslekler ile ilgili işitme engelli bireylere yönelik video eğitimler çekilecek olup tasarlanan site üzerinden bu videoların paylaşımları sağlanacaktır. Bu sayede işitme engelli bireylerin toplumdaki rolünün pozitif yönde değişmesine, normal hayata daha hızlı ve güçlü bir şekilde adapte olmalarına katkıda bulunulacaktır.

KATEGORİ ÜÇÜNCÜSÜ // YOLLAR OKUYARAK AŞILIR

Grup Adı: Always Together

Öğrenci İsimleri: Pelin Özkaya – Sema Göngören – Sinem Yılmaz

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / İletişim Tasarımı ve Yönetimi – İşletme

Amaç:

Bu projeyle şehirlerarası yolculuklarda geçirilen ve boş zaman olarak nitelendirilen vakitlerde, yolculuk yapan kişileri otobüslerde bulunan televizyonlar aracılığıyla okuma etkinliğine yönlendirerek okuma alışkanlıklarını artırmak ve geçirdikleri bu vakitlerde kültürel anlamda artı kazanmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında ilgili ulaşım firmalarının ekranlarına kısa e-kitaplar yüklenecek ve kitap sonunda çıkan testte başarılı olan kullanıcılara bir sonraki ulaşimleri için puan tanımlanacaktır. Bu sayede okuma konusunda motivasyona ihtiyaç duyan kitlelerin dikkati çekilerek okuma alışkanlığı kazanması noktasında bir olanak sunulacaktır.

KATEGORİ DÖRDÜNCÜSÜ // O'NLARIN İSTANBUL'U

Öğrenci İsmi: Alperen Ömer Şehitoğlu

Üniversite / Bölüm: Boğaziçi Üniversitesi / Sosyoloji

Amaç:

Proje ile kentlileri İstanbul'un kadim kültürüyle sanat yoluyla tanıştırmak, şehrin turistik cazibesini artırmak, genç sanatçılara kendilerini gösterebilecekleri bir mecra yaratmak ve parasal olarak sembolik de olsa bir destek sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamda öncelikle Türk Edebiyat Vakfı ile işbirliği ile İstanbul'da geçen romanlar belirlenecek ve bu romanların semtleri Tanpınar Enstitüsü'nün yardımıyla haritalandırılarak listelenecektir. Tanzimat'tan bu yana İstanbul'da geçen romanlar tarandıktan sonra bu romanlarda ilgi çekici, kültleşmiş sahneler belirlenecek ve elli kadar sergi noktası kanalıyla sanatseverlerin beğenisine görsel olarak sunulacaktır. Eserlerin yanlarına da bağış kutusu ve eserin ilgili kısmının yabancı dil çevirileri eklenerek turistler için de ilgi çekici hale gelmesi sağlanacaktır. Öte yandan her bir eser alanının kendi içinde yarışması da sağlanarak buna yönelik tanıtım faaliyetleri güdülecektir.

KATEGORİ BEŞİNCİSİ // MÜZE MÜZE ANADOLU

Öğrenci İsmi: Neslihan Özcan

Üniversite / Bölüm: Adnan Menderes Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Amaç:

Proje ile özellikle Doğu ve Güney Doğu Anadolu'da yaşayan çocukları, ülkemizin zengin tarihi ve kültürel mirasları ile tanıştırmak onların kültürel bilinçlerinin oluşturulmasını sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında müze girişlerinde kullanılan müze giriş kart uygulamasına entegre edilecek bir sistem ile öğrenciler için bir fon oluşturulması hedeflenmiştir. Toplanan bağışlar ile her müze ziyaretçisinin Anadolu'da yaşayan bir çocuğa tarih sevgisi ve bilinci aşılama konusunda katkıda bulunması hedeflenmektedir. Bu sayede onlarca çocuk tarih derslerinde işledikleri konuları rehber eşliğinde gezecekleri müzelerde pekiştirme fırsatı bulacaktır.

KİTAP İSTASYONLARI “BENİM DURAĞIM”

Öğrenci İsmi: Umut Erdem

Üniversite / Bölüm: Ege Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile kitap okuma alışkanlığının artırılarak bireylerin kitaplara erişimini kolaylaştırıp daha uygun fiyatlarla kitap almalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında Kültür ve Turizm Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve yayınevleri ile işbirliği yapılarak şehirlerde bisiklet istasyonlarına benzer şekilde kitap istasyonları kurulması hedeflenmektedir. Kurulacak her istasyona bir şairin veya yazarın adı verilerek kategori sınıflandırılması yapılacak ve kişiler bu istasyonlarda bulunan kitapmatiklerden belirtilen yazarların kitaplarından alabilecektir. Bunun yanı sıra istasyonların olduğu bölümlerde kurulacak olan akıllı okuma banklarında bireyler kitaplarını okuyabilecek ve telefonlarını şarj edebilecektir. Alanların özel tasarımı ve ilgi çekici olması bireyleri kitaba ve okumaya yönlendirecektir.

E-FESHANE

Öğrenci İsmi: Enes Koca

Üniversite / Bölüm: Selçuk Üniversitesi / Hukuk

Amaç:

Proje ile Türkiye'nin çeşitli yörelerine ait yerel lezzetlerin, kültürün ve sanatın topluma aktarılması adına sergileneceği online bir platform kurulması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında bir mobil uygulama ve online platform oluşturularak Türkiye'nin tüm illerinin tanıtımının yapacağı içerikler toplanacaktır. Yöresel yemekler, oyunlar, kıyafetlerin yanı sıra tarihi mekanların tanıtımlarının yer alacağı platformda her il için bir hafta tanıtım süresi verilecektir. Bu süre boyunca yerel özelliklerini tanıtmaya fırsatı bulan belediyeler yerli ve yabancı turistleri çekme fırsatı bulacaktır.

KÜLTÜR KENTİ

Öğrenci İsmi: Mehmet Mirioğlu

Üniversite / Bölüm: Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Matematik

Amaç:

Proje ile kültürel, sanatsal, bilimsel ve felsefi etkinliklerin, projelerin, organizasyonların ve yarışmaların ulaşılabilirliğini artırma yoluyla toplumun sosyo-kültürel seviyesini yükseltmek; dernek, vakıf, kent konseyi ve benzeri sivil toplum kuruluşlarının aktivitelerini tek merkezde birleştirmek amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Başta metropol olmayan şehirler olmak üzere çok sayıda kentte çeşitli yerel ve ulusal sivil toplum kuruluşunun etkinlikleri, bu etkinliklere ilgi duyabilecek kitleye ulaşmada sıkıntı çekmektedir. Entelektüel kesim kendisini var edecekleri sosyal mecralara tesadüfi faktörlere dayanan yollarla ulaşmaktadır. Bu durum hem etkinliği organize eden hem de bundan haberdar olamayan kesimin ciddi bir sıkıntısıdır. Bunun dışında gençlik kitleleri zamanını, kendilerini geliştiremeyecekleri sosyal medya mecralarında harcamaktadır. Gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz mobil uygulama; alternatif bir sosyal medya platformu olacaktır. “Kurum” ve “Birey” olmak üzere iki farklı kayıt olma alternatifi yer alacak olan uygulamada “Bilim” “Felsefe” “Kültür” “Sanat” “Eğitim” “Çevre” “Spor” gibi kategoriler

bulunacak ve kurumlar kendi etkinliklerini bu kategorilerde yayımlayacaktır. Bu durum, proje/yarışma/etkinlik arayışında bulunan bireylere kendi alanları hakkında kendi şehirlerinde yahut arama yapabilecekleri şehirlerde ne gibi çalışmaların olduğunu gösterecektir. Düzenlenen her etkinlik için etkinliğin aktivasyon kodunu etkinliği organize eden kurum yayımlayacak ve o etkinlikte konum paylaşan kişiler etkinliğin niteliği ve çeşidine göre “Bilim Puanı” “Sanat Puanı” “Spor Puanı” gibi çeşitli puanlar kazanacaktır. Bu puanlar uzun vadede kişilere o alan hakkında ya çeşitli etkinliklere ücretsiz girme hakkı ya da çeşitli hediyeler kazandıracaktır. Entelektüel etkinliklere katılımı bir oyun haline getiren bu uygulama kişilerin sosyo-kültürel anlamda gelişmesini sağlayacak, popülerleşmesi durumunda alternatif bir sosyal medyayı bilim/felsefe/sanat temelinde kuracak, STK’ların çeşitli ve zorlu zahmetlere girmeden etkinliklerini/projelerini/yarışmalarını tanıtmasını sağlayacak, sosyal-aktivite arayışında olan bireylerin kendi kentlerindeki etkinliklere tek noktadan ulaşmasına yardımcı olacak ve en önemlisi toplumun popülerlik algısını kendilerini geliştirebilecekleri bir sosyal medya mecrasında kurarak bir toplum dönüştürme projesi olacaktır.

UP & DOWN SANAT PROJESİ

Öğrenci İsmi: Diren Anıl Demir

Üniversite / Bölüm: Marmara Üniversitesi / Heykel

Amaç:

Proje ile down sendromlu bireylere sosyal yaşamda fırsat eşitliği yaratmak, sanat dünyasında görünürlüklerini artırmak, üretimlerini ve yeteneklerini terapi ekseninde geliştirmek, sanatın kapsayıcılığını ve evrenselliğini topluma hatırlatmak, bunu yaparken projeye dahil olan down sendromlu birey ve ailelerine maddi yardım sağlayabilmek amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Down sendromlu bireyler, sosyal alanda bulamadıkları eşit olanaklar nedeniyle toplumun arka planında kalmaktadır. Down sendromlu bireyler kendilerini toplumun bu alanında var edememektedirler.

Up & Down Sanat Projesi, down sendromlu bireylerin yeteneklerini ve üretim alanlarını geliştirirken, onların da sanat piyasasında yer edinebilmeleri için destekleyici yöntemler geliştirir. Uygulama adımlarını, projeye dahil olan her insan için eşit, destekleyici ve hayatı kolaylaştırıcı nitelikte tasarlamıştır; Up & Down Sanat Projesi, sahip olduğu eşitlikçi vizyon dahilinde projeye dahil olan gönüllülerin başarılarını desteklerken, sanatsal/toplumsal alanda gerilere atılmış, unutulmuş her kesimden down sendromlu bireye görünürlük kazandırmayı ve bu alandaki toplumsal açığı kapatmayı hedefler.

KİTAPTAKİ TUVAL

Grup Adı: Karanlık Madde

Öğrenci İsmi: Irmak Aybay – Müge Kalemci – Fatma Şentürk

Üniversite / Bölüm: Akdeniz Üniversitesi – Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile ortaokul ve lise öğrencilerine kitap kapakları aracılığıyla Türk ressamlar hakkında bilgi verilmesi ve sanata uzak kalmış çocukların Türk resim sanatına, Türk ressamlara ve buna aracı olan kitaplara ilgi düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Ülkemizde gençlerin Türk resim sanatı ve Türk edebiyatı hakkında bilgilenmesi, varolan sanat ve edebiyat dünyasının gelişmesi açısından önemlidir. Ülkesinin hazinesi olan eserleri, bu eserlerin etkilendiği akımları, hangi zamanda ve eserin hangi olayları yansıttığını anlayabilmesi, eğitim düzeyini doğrudan etkileyecektir. Kayıtsız kaldıkları, belki yetenekleri doğrultusunda başarılar gösterebilecekleri bu sanat dünyasını onlara eğlenceli şekilde anlatmak projenin başlangıç fikridir. Ayrıca bu bilgilerin köprüsü olarak seçilen Türk edebiyatı kitaplarıyla, kitaba olan ilgi düzeyinin de artırılması amaçlanmaktadır.

Proje kapsamında ilk olarak; Türk ressamlarının biyografileri ve eserleri hakkında kapsamlı bilgi sağlayan bir web sitesi oluşturulacaktır. İçerisinde Türk resim sanatına ve sanatçıya dair bütün bilgilere ulaşılabilecektir. Tüm bu bilgiler hazırlandıktan sonra, websiteye ulaşım bir karekod sayesinde olacaktır. Bu karekodlar, ortaokul ve lise öğrencilerine özel olarak seçilmiş kitapların kapağında yer alacaktır. Karekodların üzerinde yer alan web sitesi adresine giriş yapan kişi, kitabındaki karekodu ekrana okutabilecek ve bu sayede siteye giriş yapacaktır. Ortaokul ve lise öğrencilerinin düzeyine uygun olarak belirlenen Türk kitaplarına, Türk ressamlarının kitabın içeriğine uyumlu eserleri eşleştirilip, her kitaba özel bir kapak baskısı yaptırılacaktır. Ortaokul düzeyi 50, lise düzeyi 50 adet belirlenen kitaba işlenecek bu özel seri, Genç Sanatçılar ve Sanatseverler Derneği'nin yardımlarıyla, belirlenen devlet okullarına bağışlanacaktır. Okul kütüphanesi aracılığıyla, dönüşümlü olarak kitaptan ve karekod sayesinde web siteden bütün öğrenciler yararlanabilecekler.







SAĞLIK & SPOR KATEGORİSİ İLK 10 PROJE

KATEGORİ BİRİNCİSİ // BEYAZ TİTREŞİM

Grup İsmi: Simurg

Öğrenci İsimleri: Eda Özgür – Zindan Çakıcı – Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim – Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi

Amaç:

Proje ile beyaz parmak hastalığı konusunda farkındalık yaratmak ve madencilere çeşitli sağlık hizmetleri ve uygulamaları sunarak hastalığın erken teşhisini sağlamak, bu yönde gelişen vakaları en aza indirerek madencilerin sağlığının korunmasına ve gelişmesine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Beyaz parmak hastalığı (Raynaud Sendromu da denir), yoğun titreşimle çalışan elektrikli el aletleri kullanan makine operatörlerinde yaygın olarak görülen ve ciddi sonuçları olabilen bir eklem hastalığıdır. Beyaz parmak hastalığı yoğun titreşim ortamından dolayı en sık madencilerde görülmektedir. Proje ile madencilere çeşitli sağlık hizmetleri ve uygulamaları sunarak hastalığın erken teşhisini sağlamak ve bu yönde gelişen vakaları en aza indirerek madencilerin sağlığının korunmasına ve gelişmesine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Bu olguyu gerçekleştirmek adına üniversitelerin tıp fakültelerinin desteği ile belirlenen pilot madenlere saha gezileri düzenlenecektir. Madenciler üniversite öğrencileri tarafından çeşitli sağlık taramalarından geçirilecek ve hastalığın teşhisi halinde çeşitli tedavi yöntemleri uygulanacaktır. Hastalığın tamamen önlenmesi ve benzer vakaların bir daha tekrar etmemesi adına titreşimsiz yani titreşim geçirmeyen eldivenler Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Türkiye Madenciler Birliği tarafından madencilere dağıtılacaktır. Bu sayede madenciler yoğun titreşim ortamından etkilenmeyecektir. Konu hakkında toplumun geri kalanında titreşimli ortamlarda çalışan kişilerde farkındalık yaratmak adına toplu taşıma araçlarının akıllı ekranlarında beyaz parmak hastalığı ile ilgili videolar yayınlanacaktır. Sonuç olarak, yapılan çalışma ile hem toplum sağlığının korunmasına ve geliştirilmesine katkıda bulunulacak hem de üniversite öğrencilerinde dahil olunan proje ile sosyal sorumluluk bilinçleri geliştirilecektir.

KATEGORİ İKİNCİSİ // YÜRÜ BE ÜNİVERSİTELİ

Grup İsmi: All in the Girls

Öğrenci İsimleri: Pelin Özkaya – Sema Güngören – Sinem Yılmaz

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / İletişim Tasarımı ve Yönetimi - İşletme

Amaç:

Proje ile üniversiteli gençlerin sağlıklı yaşam konusunda bilinçlendirilmesi ve yürümeye teşvik edilmesi adına kampüs içi ve kampüs dışında çeşitli etkinlikler ile farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında üniversite öğrencilerinin kampüs içinde attıkları adımları ölçen bir mobil uygulama tasarlanacaktır. Harita ve lokasyon özelliği olacak olan bu uygulamanın kampüs sınırları dahilinde çalışması sağlanacak ve üyeliğin sadece üniversite uzantılı maillerle yapılması sağlanarak üniversiteler arası bir puanlama sistemi kurgulanacaktır. Uygulamaya dahil olan öğrenciler sadece kendi üniversitelerini değil Türkiye'deki tüm üniversite öğrencilerinin adımlarını görebilecektir. Bu platform sayesinde öğrenciler adım attıkça puan kazanacak, en çok puanı alan öğrencilere ödüll verilecektir. Böylece her üniversitenin ilk beşe giren öğrencisine bulundukları şehirde anlaşma sağlanan spor salonlarından üniversite hayatları boyunca ücretsiz üyelik ödülü verilecektir. Proje ile sporun, üniversite öğrencilerinin hayatının bir parçası haline gelmesi mümkün olacaktır.

KATEGORİ ÜÇÜNCÜSÜ // BİLİNÇLEN, FİTLEŞ, SOSYALLEŞ

Öğrenci İsmi: Batuhan Kava

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Görsel İletişim Tasarımı

Amaç:

Proje ile online yemek siparişlerini sıklıkla kullanan ve kilo problemi çeken bireyleri bilinçli gıda tüketimine ve spora teşvik etmek amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Bu amaçla online yemek siparişi verilen bir firma ile anlaşarak bu platformda yer alan restoranların ürünlerinin toplam kalori değerlerini paylaşması sağlanacaktır. Bununla birlikte geliştirilecek özellik ile sipariş dahilinde verilen kalori girildiğinde, bu kaloriyi yakmak için gerekli olan basit ve evde yapılabilecek egzersizler gösterilecektir. Aynı zamanda bu uygulama aracılığıyla kilo problemi yaşayan kişilerin bulundukları şehirlerdeki belediye spor tesisleri bünyesindeki profesyonel eğitmenler tarafından verilecek ücretsiz eğitimlere katılması sağlanacak; aynı zamanda kullanıcıların kendi etkinliklerini organize edebilmesi ve yakınlarında oturan kişilerle grup halinde kilo verme egzersizlerini planlayabilmesi mümkün hale gelecektir.

KATEGORİ DÖRDÜNCÜSÜ // ÇÖLYAK DESTEK ÜNİTESİ

Grup İsmi: Powerpuff PR

Öğrenci İsimleri: Beyza Dumlupınar – Hilal Nur Yergök – Ayşe Nur Yakut

Üniversite / Bölüm: Ege Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile bağırsakların glutene karşı göstermiş olduğu reaksiyon sonucu sindirim sistemini zayıflatan ya da çalışamaz hale getiren bir hastalık olan çölyak hakkında farkındalık oluşturmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında belirlenecek paydaşlar ile işbirliği dahilinde hazırlanacak “Gezici Çölyak Araçları” ile il ve ilçeler gezilerek çölyak hastaları için glutensiz yiyecekler ve bunların yapım aşamalarının bulunduğu tarif kitapları, çölyak testi ve tüm vatandaşların bilgilendirilmesi için broşür, kitapçık gibi yazılı tanıtım araçları ücretsiz olarak sunulacaktır.

KATEGORİ BEŞİNCİSİ // SARI'YI İŞGAL ETME

Öğrenci İsmi: Efe Yiğit Yıldız

Üniversite / Bölüm: Düzce Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile görme engellilere ait yolları kapatanlara ve bu yolu kullanan görme engellilerin ulaşımını engelleyenlere son vererek konuyla ilgili farkındalık kazandırmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında Türkiye Görme Engelliler Derneği ile işbirliği yapılması ve bir gönüllülük platformu oluşturulması planlanmaktadır. İlk fazda gerçekleştirilecek farkındalık çalışması ile belirlenecek meydanlarda vatandaşlara görmelerini engelleyen gözlükler takılacak ve bu şekilde sarı şeritleri kullanarak yürümeleri sağlanacaktır. Yaşayacakları olumsuz deneyimler de video ile kayıt altına alınacak, kişiler deneyimlerini paylaşacak ve oluşturulacak video web sitesinde yayınlanarak izleyicilerden de bağış ile destek olması sağlanacaktır. Elde edilen bağışlarla tedavisi mümkün olan hastaların tedavi masrafları karşılanacaktır.

BENİ FARKET

Grup İsmi: Simurg

Öğrenci İsimleri: Zindan Çakıcı – Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim Yönetimi– Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi Yüksek Lisans

Amaç:

Proje ile toplumun laktoz intoleransı konusunda bilinçlenmesini sağlamak ve diyetisyenlerin desteği ile laktoz intoleransı olan kişilere çeşitli öneriler getirerek toplum sağlığının korunmasına ve gelişimine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında ilk olarak ilgili bakanlık ile işbirliği sağlanarak hastanelerde laktoz intoleransı hakkında bilgilendirme çalışmaları yapılması hedeflenmektedir. Kişilere broşürler dağıtılacak ve diyetisyenler tarafından laktozsuz ürünler konusunda öneriler verilecektir. Restoranlarda konu hakkında farkındalık yaratmak adına Türkiye Diyetisyenler Derneği ile işbirliği yapılması ve çeşitli seminerler verilmesi planlanmaktadır. Seminerlerde restoranların menülerinde yer alacak laktozsuz yemeklerin laktoz toleransına sahip olan bireyler için olan önemine vurgu yapılacak ve seminerlerin sonunda restoranlara sertifikalar verilecektir.

Yapılan çalışmaların daha uzun süreli olması adına da Sağlık Bakanlığı ve Türkiye Diyetisyenler Derneği işbirliği ile mobil uygulama tasarlanması hedeflenmektedir. Laktoz intoleransına sahip olan bireyler bu uygulama içerisinde restoranların konumlarına, laktozsuz menülerine ve yemeklerin fiyatlarına ulaşabilecektir. Uygulamanın bir diğer arayüzünde yer alan bölümde ise diyetisyenler yer alacaktır. Diyetisyenler düzenli olarak çeşitli laktozsuz yemek tarifleri vererek bireylerin laktoz intoleransı ile baş edebilmelerinde pay sahibi olacaktır. Laktoz intoleransına sahip olan kişiler bu uygulama ile dışarıdaki laktozsuz yemek yeme imkanlarına sahip olabilmenin yanı sıra evde de diyetisyenlerin verdiği çeşitli tariflerle kendi yemeklerini bilhassa tatlılarını yapabilecektir. Sonuç olarak yapılan kampanya ile hem konu hakkında farkındalık yaratılacak hem de getirilen önerilerle bu durumdan muzdarip olan kişilerin hayatları kolaylaştırılacaktır.

SÜT DİŞİNDEN AL HABERİ

Öğrenci İsmi: Özge Aldemir

Üniversite / Bölüm: İzmir Katip Çelebi Üniversitesi / Diş Hekimliği

Amaç:

Proje ile ağız ve diş sağlığının önemini iyi bilen ve yerine getiren, daha anne karnından başlayan önlemlerle ağız hijyeni daha iyi olan nesiller sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında hamilelere verilecek pedodonti eğitimi sayesinde ağız hijyeni konusunda annelerin bilinçlenmesini sağlayarak yeni doğandan itibaren erken çocukluk çürüklerinin önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Bu sayede ileride tedavi etmesi daha güç olan komplikasyonlara dönüşmeden pedodontistlerin sağladığı koruyucu önlemlerle ağız hijyeni yüksek, komplike tedavilere daha az ihtiyaç duyan yeni nesiller yetiştirilecektir.

BRIÇ ENGEL TANIMAZ

Öğrenci İsmi: Salih Hürdoğan – Ahmet Mert Şemşioğlu
Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / İletişim

Amaç:

Proje ile fiziksel engelli öğrencilere briç eğitimi verilerek hiçbir engelle karşılaşmayacakları bir sporu icra etmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje, fiziksel engelli öğrencilerin herhangi bir engelle karşılaşmaksızın yapabilecekleri briç sporunun bilinirliğinin artırılarak daha çok insan tarafından icra edilmesi amaçlanmaktadır. Bu amacı gerçekleştirebilmek için İstanbul'da seçilen pilot bölgede toplamda on okulda briç sporuna yönelik farkındalığı arttırmak için tanıtım faaliyetleri yapılacak ve seminerler düzenlenecektir. Kampanya kapsamında fiziksel engelli ilkokul, ortaokul ve lise öğrencilerine briç eğitimi verilerek yaratılan farkındalığın davranışa dönüşmesi sağlanmaya çalışılacaktır. Öğrencilerin motivasyonunu arttırmak amacıyla her yıl destek bursu ödüllü briç turnuvası düzenlenecek, böylece sporcuların eğitim hayatı da desteklenecektir.

ÇEKİNME, MİSAFİRİMİZ OL

Öğrenci İsmi: Elif Şeyda Oluklu

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Hukuk

Amaç:

Proje ile toplumda kadınların utandığı, konuşmaya çekindiği ama aslında hayatları için önemli olan konular hakkında onları bilgilendirmek ve farkındalık kazandırmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Projenin amacı kadınların kendi sağlıklarını ilgilendiren konuları rahatça konuşabildiği bir alan yaratmak ve onları bilgilendirmektir. Bu kapsamda hayata geçirilecek kafe sayesinde kadınlar kendilerini güvende ve rahat hissedecek, konuşmaktan çekindikleri konuları uzmanlar eşliğinde konuşabileceklerdir. Bu konuda yardımcı olmaya gönüllü olan uzman hekimler, sağlık görevlileri kadınların sorularını yanıtlayacak ve onlara bilgilendirici seminerler vereceklerdir. Ayrıca daha önce bu tarz hastalıkları atlatmış olan kadınlarla şu an bu hastalıkları yenmeye çalışanlar buluşturularak karşılıklı olarak birbirlerini motive etmeleri sağlanacaktır. Yine kadınlar kendi aralarında kaygılandıkları konular üzerine tartışma ortamı bulacaktır. Kadınlar için rahat bir nefes alma ortamı yaratacak bu kafe aynı zamanda toplumun yarısını oluşturan ve dezavantajlı konumda olan bir kesime yani kadınlara bir nebze de olsa sağlık alanında bir avantaj yaratacaktır.

ADIM ADIM AKTİF YAŞAM

Grup İsmi: Simurg

Öğrenci İsimleri: Zindan Çakıcı – Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim Yönetimi– Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi Yüksek Lisans

Amaç:

Proje ile çocukları ve gençleri hareket etmeye teşvik ederek sağlıklı ve bilinçli nesiller yetişmesine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında Sağlık Bakanlığı ve Aktif Yaşam Derneği ile işbirliği yapılarak “Adım Adım Aktif Yaşam” adlı bir mobil oyun oluşturulması hedeflenmektedir. Kişilere oyunu oynayabilmeleri adına günlük olarak üç can verilecek ve canlar tükendiğinde kişilerden can elde edebilmeleri adına adım atmaları istenecektir. Kullanıcıların her bir can hakkı için 1500 adım atması gerekecektir. Kişiler oynadıkları oyun ve elde ettikleri başarılar oranında puanlar elde edecektir. Bu puanlar aylık olarak toplanacak ve kişiler her 25 puan için İBB desteği ile akbillerine 50 kuruş yükleme şansı yakalayacaktır. Bu çalışmalar sonucunda çocuklar ve gençler hareket etmeye teşvik edilecektir.





TOPLUMSAL KATEGORİSİ İLK 10 PROJE

KATEGORİ BİRİNCİSİ // ALZHEIMER’I ÖNLE ÇOCUKLARI ÜŞÜTME

Grup İsmi: İnGeSo

Öğrenci İsimleri: Doğukan Mert Kaldırım – Bedirhan Köseoğlu – Sibel Cansu Akdeniz

Üniversite / Bölüm: Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi / İnşaat Mühendisliği – Enerji Sistemleri Mühendisliği

Amaç:

Proje ile Alzheimer hastası olan veya olma riski taşıyan bireylerin örgü örmeleri sağlanarak hastalığa karşı önlem alınması ve hastalığın ilerlemesinin yavaşlatılması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Aynı zamanda gönüllü Alzheimer hastaları tarafından örülen atkı, bere, eldiven vb. kıyafetler köy okullarındaki çocuklara ulaştırılarak ihtiyaçları karşılanacaktır. Yaşlılar hediyelerini verirken çocuklarla keyifli vakit geçirmiş olmanın yanı sıra ilerleyen dönemde de çocukların karşılık olarak huzurevlerini ziyaret etmeleri beklenmektedir.

KATEGORİ İKİNCİSİ // GÜNEŞLİ GÜNLER SOSYAL GİRİŞİMİ

Öğrenci İsmi: Bayram Devlet

Üniversite / Bölüm: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi / Enerji Yüksek Lisans

Amaç:

Proje ile işsizliğin azaltılması adına güneş enerjisine dayalı iş imkanlarının oluşturulması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında istihdam edilecek çalışanların maaşları, kuracakları güneş panellerinin ürettiği enerji satışından karşılanacaktır. Devlet tarafından güneş enerji santrali kuran birey / kurumların, kurduğu güneş panellerinden üretilen elektrik, enerji dağıtım şirketleri vasıtasıyla abonelerine satılmaktadır. Satılan elektriğin bedeli de aylık olarak abonelerden tahsil edilerek güneş paneli kurulumunu gerçekleştiren birey / kurumlara ödenmektedir. Proje kapsamında İŞKUR'a kayıtlı işsizler, güneş paneli kurulumu ile ilgili 3 aylık eğitim programına katılarak program sonrasında sigortalı olarak istihdam edilecektir. Bu sayede güneş enerjisi uygulamaları yaygınlaştırılarak işsizlik sorununa etkin ve kalıcı çözüm getirilmiş olacaktır.

KATEGORİ ÜÇÜNCÜSÜ // CAN SAATİ

Grup İsmi: Eküp

Öğrenci İsimleri: Esna Yaşık – Emine Sürek – Edanur Korkmaz

Üniversite / Bölüm: Karabük Üniversitesi / Tıp Mühendisliği

Amaç:

Proje ile sürücülerin, vardiyalı çalışanların, makine operatörleri ve güvenlik görevlilerinin uykusuzluk ve yorgunluk nedeniyle yaşayabileceği anlık ihmallerin ortadan kaldırılması ve buna bağlı meydana gelebilecek can kaybı ile kazaların en aza indirilmesi için bir bileklik tasarlanması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Proje kapsamında sürücüler, vardiyalı çalışanlar, makine operatörleri ve güvenlik görevlileri gibi uzun süreli ve günün farklı saatlerinde çalışma saatlerine sahip kişilere yönelik akıllı bileklik tasarlanacaktır. Tasarlanacak bileklik üzerine yerleştirilecek sensörler ile; kullanıcının mevcut nabızı, uyanık olduğu haldeki nabız verileri ile karşılaştırılarak kişinin görev başındayken uykuya geçişi tespit edilmesi durumunda bileklik vasıtasıyla titreşim verilerek uyandırılması sağlanacaktır.

KATEGORİ DÖRDÜNCÜSÜ // FAYDA POINT

Grup İsmi: Farmaşk

Öğrenci İsimleri: Buse Morgülüm – Mehmet Onur Afşar

Üniversite / Bölüm: İstanbul Üniversitesi / Eczacılık

Amaç:

Proje, toplumun vaktinin büyük bölümünü ayırdığı mobil oyunlara entegre edilecek uygulama aracılığıyla sosyal sorumluluk konusunda farkındalık yaratılmasını ve bireylerin topluma fayda sağlayacak aktivitelere yönlendirilmesini amaçlamaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında işbirliği yapılacak mobil oyunlar içerisinde kullanıcılara sokak hayvanlarını beslemek, yaşlılara yardım etmek, kurumları ziyaret etmek gibi çeşitli görevler verilerek bunları tamamlamaları karşılığında oyun içerisinde puan kazanmaları sağlanacaktır. Kullanıcılar kazandıkları puanları oyunda kullanabilecek, bu sayede oyun oynarken topluma yararlı faaliyetlerde bulunacaklardır.

KATEGORİ BEŞİNCİSİ // E-SIRA

Öğrenci İsmi: Deniz Gökpınar

Üniversite / Bölüm: İzmir Demokrasi Üniversitesi / İngilizce Öğretmenliği

Amaç:

Proje ile banka, hastane, postane vb. kurumlardaki sıramatiklerde gereksiz kağıt israfının önlenmesi adına akıllı telefonlara indirilebilecek “e-Sıra” adlı bir mobil uygulama tasarlanması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Proje kapsamında hayata geçirilecek mobil uygulama kapsamında, kişiler gittiği her kurumda bulunan sıramatiklerdeki QR kodu telefonuna okutarak elektronik sıra belgesi temin edebilecektir. Bu sayede işlemler hızlı bir şekilde gerçekleştirilirken kağıt israfının önüne geçilerek doğaya katkı sağlanacaktır.

ENGELSİZ MARKETİM

Öğrenci İsmi: Çisem Köken

Üniversite / Bölüm: Akdeniz Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Proje ile görme engelli bireylerin kimseye muhtaç olmadan kendi kendilerine yetebilmesi sonucu toplum içinde kendilerini daha rahat hissetmesi ve yaşam kalitelerinin artırılması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Görme engelli bireyler gündelik market alışverişi sırasında ürünlere erişmede ve ürünler hakkında bilgi sahibi olmada problem yaşamaktadır. Ayrıca görme engelli bireylerin her zaman yanında her şeyi sorabileceği birini bulmaları mümkün olmamaktadır. Oysa ki görme engelli bireylerin çevreyi ve çevredeki uyaranları algılamada en önemli duyum organlarından biri işitmedir. Buna çözüm olarak belirli marketlerle yapılması planlanan işbirliği sayesinde görme engelli bireyler “tam bağımsız” şekilde alışverişlerini yapabilecekler.

İlk etapta reyonlar arasına yerleştirilecek hissedilebilir yüzey sayesinde market içinde rahatça dolaşmalarına imkan sağlanacaktır. Market içine kurulacak navigasyon sistemi ile entegre edilecek sesli rehber mobil uygulamasını indiren görme engelli kullanıcılar, sesli komutlarla aradıkları ürünü bulmak için istedikleri reyona ulaşabilecekler. Ayrıca fiyat etiketlerini Braille alfabesi ile yazarak fiyatlarına da kimseye muhtaç olmadan erişebilmelerini sağlayacağız. Bu sayede görme engelli bireylere kendilerini toplum içinde daha özgür ve rahat hissetme fırsatı sunmanın yanı sıra yaşam kalitelerinin artırılması da sağlanacaktır.

BİLGİNİN GÜCÜ

Öğrenci İsmi: Ayşenur Akkaya

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / Okul Öncesi Öğretmenliği

Amaç:

Proje ile internet ortamında tasarlanan bir bilgi yarışmasının geliri ile ihtiyaç sahibi insanlara yardım yapılması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında ilk adım olarak internet üzerinde bir yarışma sitesi kurulur. Bu internet sitesinin amacı insanların günlük hayatta eğlenmek ve vakit geçirmek için yaptığı bir aktiviteyi daha faydalı hale getirerek bağış toplamaktır. İnternet sitesinde farklı konularda çoktan seçmeli sorular kullanıcıya sorulacaktır. Her soru bilindiğinde sayfada kullanıcının kazandığı para ödülü gösterilir. Kullanıcı tüm soruları tamamladığında ya da bir soruya yanlış cevap verdiğinde yarışma sonlanır ve kazandığı miktar bağış kutusuna aktarılacaktır.

Böylece kullanıcı sadece bilgisini kullanarak dünyanın diğer ucundaki insanlar için bağış yapmış olacaktır. İnternet sitesi ne kadar çok kullanıcı tarafından ziyaret edilirse biriken bağışlar da Yeryüzü Doktorları aracılığı ile ihtiyaç olan ülkelerdeki insanların sağlık sorunları, ameliyatları ve ilaçları için yardım kaynaklarına dönüşecektir. Bir sonraki aşamada ise internet sitemizin mobil uygulaması tasarlanarak insanların daha kolay ulaşması sağlanacaktır.

BİR İYİLİK YAPP

Öğrenci İsimleri: Ezgi Arslan – Açeyle Taşkiran

Üniversite / Bölüm: Marmara Üniversitesi / Güzel Sanatlar – Anadolu Üniversitesi / Çizgi Film

Amaç:

Proje ile hedef kitleye en kolay iletişim aracı olan akıllı telefonlar aracılığıyla toplumsal sorunlara dikkat çekmek ve insanları biraraya getirerek derneklere ve ihtiyaç sahiplerine fayda sağlayabilecekleri bir platform oluşturulması amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında geliştirilecek “Bir İyilik Yapp” adlı mobil uygulama aracılığıyla dernekler dikkat çekmek istedikleri sorunlara yönelik olarak uygulamaya içerik girebilecek, sorular oluşturarak kampanya geliştirebilecektir. Bu sayede vakit ayıramayan ancak destekte bulunmak isteyen bireyler diledikleri alanda çalışmalar yürüten dernek ve vakıflara bağışta bulunabilecektir. Ayrıca kar odaklı iş modeli ile faaliyet gösteren kurumlar, kurumsal sosyal sorumlulukları kapsamında ya da dikkat çekmek istedikleri konular hakkında sponsorlu içerikler üreterek uygulamaya bağışta bulunabilecektir. Uygulamayı kullanan bireyler, uygulama içerisindeki butonlar aracılığıyla arkadaşlarına meydan okuyabilecek ve aynı zamanda derneğe bağış desteği için bilgilendirme mesajları paylaşabilecektir.

BİLİNÇLİ ULAŞIM

Öğrenci İsmi: Ayşe Çetin

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / Sosyal Hizmetler

Amaç:

Proje ile toplu taşıma kartları uygulaması aracılığıyla bireylerin toplumsal konularda bilinçlenmelerini sağlamak ve farkındalık oluşturmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında her ay bir sosyal sorumluluk konusu belirlenecek ve konu ile ilgili birim, kurum, kuruluş, vakıf veya üniversite kulüpleri tarafından hazırlanacak bilgilendirici videolar hazırlanacaktır. İstanbul kart Bilinçli Ulaşım mobil uygulaması kullanan kişiler için uygulama içerisine hazırlanan videolardan her ay birer adet eklenecek, kişiler uygulamaya kendi İstanbul kart numaraları ile girebileceklerdir. Videoyu izleyen kişi o ay bir kez ücretsiz İstanbul kart basım hakkına sahip olacaktır. Uygulama videolarındaki reklam gelirleri ile de İETT ücretsiz kart basım açığını kapatmış olacak ve aynı zamanda mobil uygulamasının kullanımı artmış olacaktır. Proje sayesinde şehir içinde toplu taşıma daha efektif hale gelecektir.

KALBİNİZDE BÜYÜSÜN

Grup İsmi: Simurg

Öğrenci İsimleri: Zindan Çakıcı – Emre Meriç

Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / Stratejik İletişim Yönetimi – Kadir Has Üniversitesi / Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi

Amaç:

Proje ile koruyucu ailenin ne demek olduğu ve neden korunmaya muhtaç çocuklar için oldukça önem arz ettiği konusunda toplumda koruyucu aileye yönelik farkındalık yaratmak ve yapılan fon çalışmaları ile bu alanda hizmet veren önemli kurumlara destek vererek korunmaya muhtaç çocuklara destek olmak amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Koruncuk Vakfı ve Koruyucu Aile Derneği işbirliğinde “Bırakın Kalbinizde Büyüsün” adı altında farkındalık çalışmalarına başlanması hedeflenmektedir. Koruyucu ailenin ne demek olduğunu anlatmak adına çeşitli illerde standlar kurulacak olup hedef kitle koruyucu aile modeli hakkında bilgilendirilecektir. Bileklikler ve broşürler dağıtılarak hedef kitlenin farkındalık düzeyi artırılacaktır.

Hedef kitlenin harekete geçmesini sağlamak adına stantlara koruyucu ailelerini bekleyen çocuklar tarafından yazılmış olan mektupları içeren dilek kutuları yerleştirilecektir. Çocuklara ulaşmak isteyen kişiler ise kutuların arkasında yer alan iletişim bilgilerinden çocuklarla irtibata geçebileceklerdir. Koruncuk Vakfı’na destek olmak ve konu hakkında farkındalık yaratabilmek adına raketlere etkileşimli görseller yerleştirilecektir. Kişiler bu alanlara kartlarını okutarak Koruncuk Vakfı’na 2 TL bağışta bulunabilecektir. İhtiyaç Haritasına diğer kategorilere ek olarak sevgi kategorisi eklenecektir. İnsanlar bu kategori sayesinde bu alanda hizmet veren kurumlara destek olabilecektir. Sonuç olarak, yapılan çalışmalar ile hem konu hakkında farkındalık yaratılacak hem de bu alanda hizmet veren kurumlar finansal anlamda desteklenecektir.



FOTOĞRAFLARLA ÖDÜL TÖRENİ

HAYAL EDİN GERÇEKLEŞTİRELİM

2019





Büyük Ödül Kazananı



Çevre Kategorisi Kazananları



Eğitim Kategorisi Kazananları



Findeks Finansal Okuryazarlık Kategorisi Kazananları



Kültür Sanat Kategorisi Kazananları



Sağlık & Spor Kategorisi Kazananları



Toplumsal Kategorisi Kazananları





HAYATA GEÇİRİLEN PROJELER

SEN ORADAYSAN BİZ DE ORADAYIZ

2015 Büyük Ödül Kazananı

Hayal Edin Gerçekleştirelim 2015 yılının Büyük Ödül kazanan projesi bir grup Acıbadem Üniversitesi Tıp Fakültesi öğrencisi tarafından hazırlanıp Silas Arıkan ve Pırl Yıldız tarafından temsil edilen ve özetle mevsimlik tarım işçilerinin sağlık taramasından geçirilmesi ve tıbbi destek sağlanmasını içeren “Sen Oradaysan Biz De Oradayız” oldu.

KKB'nin dereceye giren projelerden birisini hayata geçirme hedefinden hareketle, projenin ilki 2015 yılı Temmuz ayında Acıbadem Üniversitesi'nden 9 öğrenci ve Yeditepe Üniversitesi'nden 3 uzmanın yer aldığı toplam 12 kişilik proje ekibiyle Adana'nın Yüreğir ilçesindeki farklı köylerde KKB tarafından sağlanan lojistik desteği ile hayata geçirildi. Projenin ikinci fazı 2017 yılında tekrar Adana'da gerçekleştirilerek gönüllü tıp öğrencileri tarafından mevsimlik tarım işçilerine ve ailelerine bir hafta boyunca sağlık taraması yapıldı. Projenin üçüncü fazında Acıbadem üniversitesi öğrencileri projeyi tek bir saha alanıyla sınırlandırmamak adına farklı bölgelerdeki üniversite öğrencilerini de dâhil ederek yaygınlaştırmak üzere yeni bir model geliştirdi. 9 – 22 Temmuz tarihleri arasında 14 gün süreyle Adana'da gerçekleştirilen projede Türkiye'nin farklı bölgelerindeki üniversitelerden gönüllü öğrencileri dâhil ederek kendi şehirlerinde de projeyi sürdürebilmeleri için eğitim bir hafta boyunca eğitim aldılar. 9 – 14 Temmuz tarihleri arasında eğitim alan yaklaşık 30 gönüllü öğrenci ikinci hafta ise saha çalışması için Adana'nın çeşitli köylerinde sağlık taramalarını başlattı.

Projenin tüm fazlarında mevsimlik işçilerin gün içerisinde tarlada çalışmaları sebebiyle öncelikli olarak çalışmayan kadınlar ve çocukların, işten dönmeleri ile birlikte de mevsimlik işçilerin muayeneleri yapıldı. Ekip proje kapsamında KKB tarafından temin edilen yardım çadırında sağlık taramalarını gerçekleştirdi. Taraması yapılacak kişiler tıbbi hikâyeleri alındıktan sonra tıp öğrencileri tarafından genel fizik muayeneleri ve fizyoterapi öğrencileri tarafından kas-iskelet sistemi muayeneleri yapılmak üzere muayene çadırlarına alındı. Her hastaya sadece kendisine ait olan bir tanımlayıcı numara verildi. Muayeneler tamamlandıktan sonra öğrencilerin hocalarının uygun gördüğü hastaların, yerel sağlık otoritelerinin koordinasyonunda tedavileri sağlandı. Çocuklara ise UNICEF ve Dünya Su Örgütü'nün hazırladığı el yıkama ve genel hijyen eğitimi verildi. Bu eğitime ek olarak, çocuklarla glogerm jel kullanarak el yıkama uygulaması yapıldı. Projede kullanılan tıbbi malzemeler Acıbadem Üniversitesi, Acıbadem Hastaneleri ve MEDAK Derneği'nden temin edilirken projenin bütçesi KKB tarafından karşılandı.

















SESLİ SORU BANKASI

2016 Eğitim Kategorisi Birincisi

Hayal Edin Gerçekleştirilelim yarışmasının 2016 yılında Eğitim kategorisi birinciliğini en yüksek puanı alarak Emre Taşgın'ın hazırladığı “Sesli Soru Bankası” projesi kazandı. Görme engelli bireyler için fırsat eşitliğine dayalı kişisel, mesleki ve akademik eğitim ortamları oluşturmayı amaçlayan proje üniversite sınavları için hazırlanan güncel deneme testleri ve soru bankalarının seslendirilerek uygun ortama taşınmasını kapsıyor.

Sesli Soru Bankası projesi KKB, Eğitimde Görme Engelliler Derneği (EGED) ve İstanbul Üniversitesi ortaklığıyla hayata geçirildi. Sesli Soru Bankası projesinin gerçekleştirilmesi için KKB tarafından, zaman planı ve proje planı hazırlandı. Ardından projede yer almak isteyen 57 kişiden oluşan KKB gönüllüleri ekibi oluşturuldu. KKB gönüllülerine Eğitimde Görme Engelliler Derneği (EGED) tarafından üç farklı tarihte 1'er günlük temel eğitim, pekiştirme eğitimi ve değerlendirme eğitimleri verildi.

Proje 2017 yılı Ocak ayında başladı ve EGED tarafından belirlenen kitaplar fazlandırılarak seslendirilerek dijital soru bankaları oluşturuldu. Projenin ilk fazında 1.600, 2. fazında 2.354, üçüncü fazında 3.514, dördüncü fazında ise 4.048 soru olmak üzere toplamda 11.516 soru seslendirildi. Tüm seslendirmeler EGED aracılığıyla üniversiteye hazırlanan görme engelli öğrencilerin erişebileceği kütüphanelere iletildi. Seslendirme çalışmaları devam etmekte olup, projenin sürdürülebilirliği KKB'nin desteği ile sağlanacaktır.











