

## Finansal kararlarınızı ‘Sezgi’lerinize değil, Findeks’e bırakın

**Finansal hayatı kolaylaştıran hizmet platformu Findeks’in yeni online reklam kampanyası ‘bi acayip kedi Sezai’ yayında. Kedi Sezai’nin sezgilerine güvenerek karar alan emlakçı Ahmet Bey’in ve kedisinin hikâyesinin anlatıldığı reklam filminde Findeks, finansal kararların sezgilere bırakılmayacak kadar önemli olduğunu anlatıyor.**

Kredi Kayıt Bürosu’nun finansal hizmet platformu Findeks’in yeni online reklam filmi kampanyası ‘Bi Acayip Kedi Sezai’ yayınlandı. ‘Bi acayip’ kedi Sezai’nin sezgilerine güvenerek karar alan emlakçı Ahmet Bey’in ve kedisinin hikâyesinin anlatıldığı reklam filminde Findeks, finansal kararların sezgilere bırakılmayacak kadar önemli olduğunu anlatıyor.

İnsanların finansal kararlarını sezgilerine güvenerek aldıklarını söyleyen **Kredi Kayıt Bürosu Kurumsal İletişim Müdürü Handan Erdoğan**, “*Finansal kararların profesyonel destek alınarak ve belli bir rasyonel üzerinden temellendirilerek alınması gerekiyor. Yeni online reklam filmimizde biz de tam olarak buna dikkat çekmek istedik ve “Sezgilerin gücünü” tiye alan bir proje hazırlamaya karar verdik. Finansal kararlarını sezgilere bırakmış tüketicilerin durumunu parodileştirmek ve yaptıklarının mantıklı olmadığını göstermek için de başrolde “Sezgileri” güçlü bir kahraman olan Sezai’yi yarattık. Sezai bu şekilde ortaya çıktı. Tüm kararlarını sezgilere bırakmış bir karakterin hikâyesini çekerek, aslında bu işin sezgilere bırakılmayacak kadar önemli olduğu mesajını vermek istedik*” dedi.

Tribal Worldwide İstanbul ekibi tarafından çekimleri 1 günde Beykoz Kundura Fabrikası’nda tamamlanan online reklam filmi, “mockumentary” tarzı olarak nitelendiriliyor. Findeks Youtube, Facebook, Twitter kanallarından 25 Kasım sabahı yayına giren reklam filminin yaratıcı yönetmenliğini Arda Erdik ve Başar Bellisan üstleniyor. Kampanya, Sezai’nin hayatından kesitler sunan Sezai Instagram hesabı, Sezai’nin kendi ve papyonlarının hikayelerinin anlatıldığı Tumblr ve Medium hesapları gibi farklı mecralarda farklı içerikler entegre bir şekilde devam edecek.



## **Reklam Filmi Künyesi**

**Reklamveren:** Kredi Kayıt Bürosu

**Reklamveren Temsilcileri:** Handan Erdoğan, Deniz Hartlap, Kemal Ekin

**Reklam Ajansı:** Tribal Worldwide İstanbul

**Yaratıcı Yönetmen:** Arda Erdik, Başar Bellisan

**Yaratıcı Grup Başkanı:** Ahmet Terzioğlu, Barış Sarhan

**Yaratıcı Grup:** İsmail Anıl Güzeliş, Hakan Yılmaz, İpek Şürdüm

**Sosyal Medya Ekibi:** Elif Biricik, Emre Hacısalihoğlu, Altan Dilek

**Müşteri İlişkileri:** Alp Gürsoy, Burcu Kavasgil, Buse Sokullu

**Ajans Yapımcısı:** Can Taşkın

**Yapım Şirketi:** Vana Film

**Yönetmen:** Eli Kasavi

**Yapımcı:** Seda Özdemir, Aytunç Demirkaya

**Basın Bilgi:** Mert Temizkan – desiBel Ajans

[mert.temizkan@desibelajans.com](mailto:mert.temizkan@desibelajans.com)

### **Kredi Kayıt Bürosu Hakkında:**

Türkiye'nin ilk ve tek kredi bürosu olan KKB, sektörün önde gelen 9 bankasının ortaklığı ile 11 Nisan 1995 tarihinde kurulmuştur. KKB'nin, bankalar, tüketici finansman şirketleri, leasing, faktoring ve sigorta şirketleri olmak üzere hem Risk Merkezi hem de kendi üyelerini içeren 180'in üzerinde üyesi bulunmaktadır. KKB'nin temel fonksiyonu; üyelerinden topladığı müşteri bilgilerini birleştirip kredi risk yönetim süreçlerinde kullanılmak üzere yine üyeleri ile paylaşması şeklindedir. 2013 yılı Ocak ayında hizmete sunduğu Çek Raporu, Risk Raporu ve Elektronik Rapor Sistemi ile KKB, yalnız finansal kuruluşlara değil aynı zamanda bireylere ve reel sektöre yönelik hizmetler de sunmaya başlamıştır. Kişi ve kurumların finansal itibarlarını yönetebilmeleri için önemli araçlar sunan KKB, 2014 yılında bireylere ve reel sektöre yönelik olarak tasarlanmış yeni finansal hizmetler platformu Findeks'i hayata geçirmiştir. Findeks, sahip olduğu dünyanın en gelişmiş kimlik doğrulama yapılarından biriyle benzersiz bir hizmet sunmaktadır. ([www.kkb.com.tr](http://www.kkb.com.tr)) ([www.findeks.com.tr](http://www.findeks.com.tr))

---